



HELSINGBORG

Stadsledningsförvaltningen

Avdelningen för juridik och service

Invånardialogen om Karantänens framtid

Resultat från dialogfas 1



HELSINGBORG

Stadsledningsförvaltningen

Avdelningen för juridik och service

Allmänt om dialogen

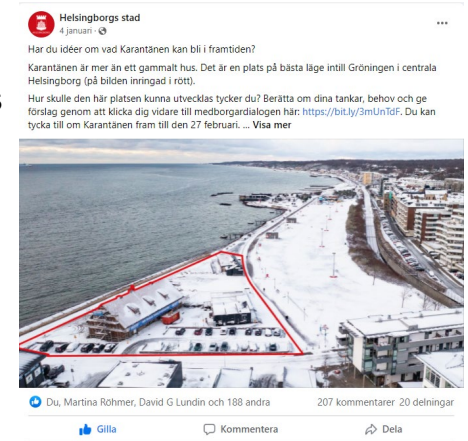
Så har inhämtande av information gått till:

- Dialogen har pågått mellan 27 december 2021 och 27 februari 2022
- Det har kommit in **1099** svar via den enkät som staden har haft öppen på dialog.helsingborg.se
- Sammanlagt **108** intervjuer har gjorts:
 - Som bokade telefonsamtal
 - På plats på Gröningen
 - På GA-torg
 - På Drottninghög
 - Via klassbesök i åk 9 på Maria Parkskolan och Synkopen

Vår bedömning är att dialogfas 1 omfattar ungefär **1400** interaktioner totalt. Summan är större än antalet enkätsvar + antalet genomförda intervjuer eftersom vissa av intervjuerna har gjorts med fler än en person, till exempel med par, kompisar, familjer och grupper ur skolklasser.

Så har möjligheten till dialog kommunicerats

- Alla hushåll fick ett vykort i brevlådan 27-28 december 2021
- Inlägg och annonsering på sociala media och stadens webbplats
- Annonsering på plats med vepa på Karantänsbyggnaden



Vilka har svarat på enkäten?

- 95 % (motsvarande 1016 personer) uppger att de bor i kommunen.
- 2,5 % (motsvarande 27 personer) har svarat som besökare till kommunen.
- 1,4 % (motsvarade 15 personer) har svarat utifrån att de arbetar i kommunen.
- 0,75 % (motsvarande 8 personer) har svarat som företagare i kommunen.
- 0,5 % (motsvarande 5 personer) representerar en förening i kommunen.

Så var enkäten utformad

- Enkäten har i huvudsak bestått av öppna fritextfrågor där invånare med sina egna ord har kunnat beskriva:
 - Känslan när man vistas på Gröningen
 - Vad man eventuellt saknar när man är på Gröningen
 - Vad man tycker är viktigt att staden tänker på i samband med utveckling av platsen
 - Vilken/vilka konkreta idéer man har för platsen
- Enkäten innehöll också en fråga med fasta svarsalternativ om hur man ser på själva karantänsbyggnaden. Ska den renoveras, rivas eller är båda alternativen möjliga?
- Enkäten innehöll en möjlighet för invånare att skicka med bilder och referenser till platser som de tycker att staden kan hämta inspiration ifrån. Alla bilder och referenser i denna presentation kommer från invånare som bidragit med material.

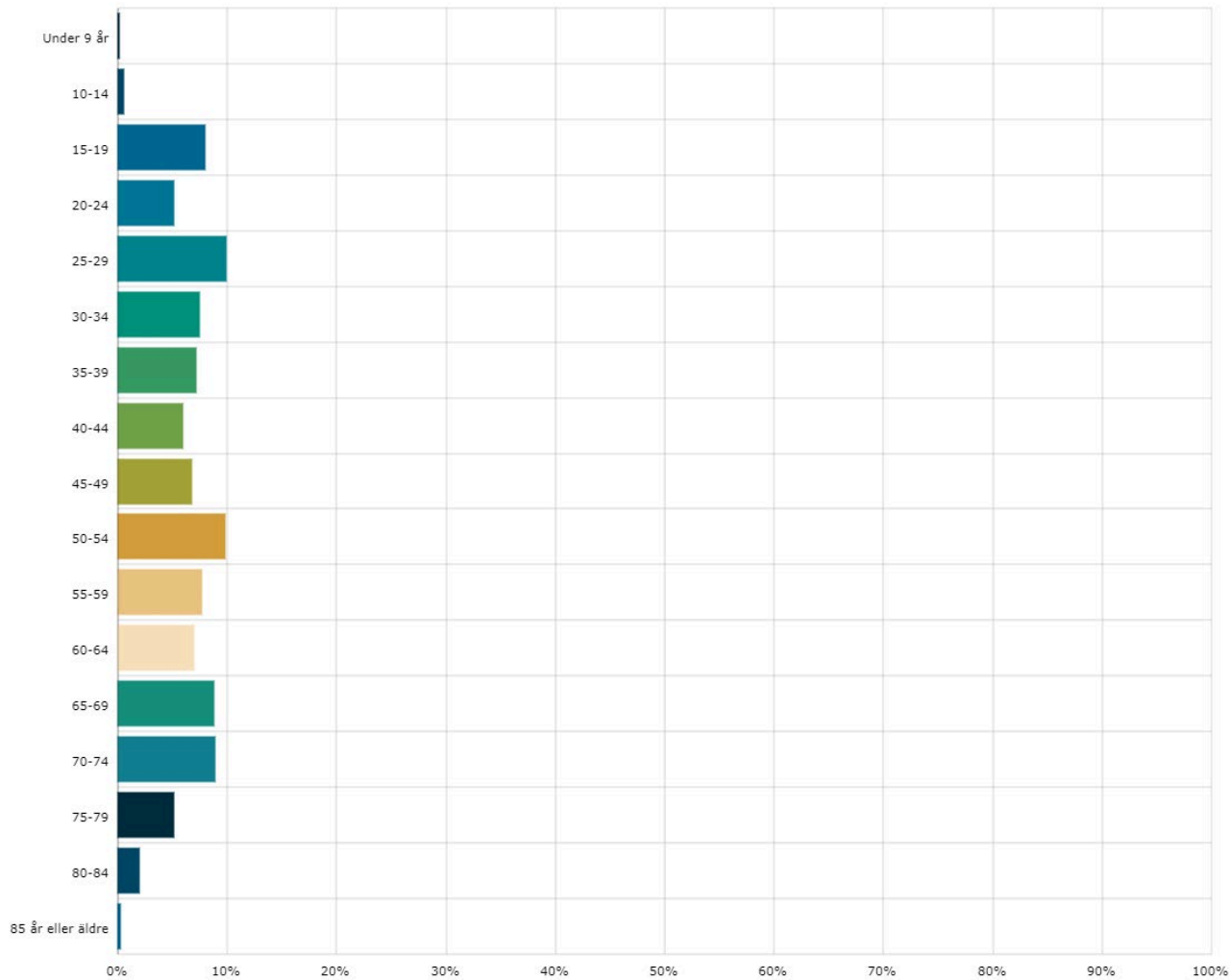
Så gick intervjuerna till

- Intervjuerna har följt samma upplägg som enkätfrågorna, det vill säga ett fåtal öppna frågeområden på tema:
 - Känslan när man vistas på Gröningen
 - Vad man eventuellt saknar när man är på Gröningen
 - Vad man tycker är viktigt att staden tänker på i samband med utveckling av platsen
 - Vilken/vilka konkreta idéer man har för platsen
- Till skillnad från i enkäten ger intervjusituationen möjlighet att ställa följdfrågor. Tack vare intervjuerna har vi kunnat gå djupare och förstå mer kring **varför** invånare tycker så. Behoven bakom önskemålen har blivit tydligare.
- I mitten av undersökningsperioden såg vi att vi saknade svar från vissa grupper, tex unga och boende i stadens södra stadsdelar. Vi genomförde därför vissa intervjuer på GA-torg, Drottninghög och på några skolor under andra halvan av undersökningsperioden.

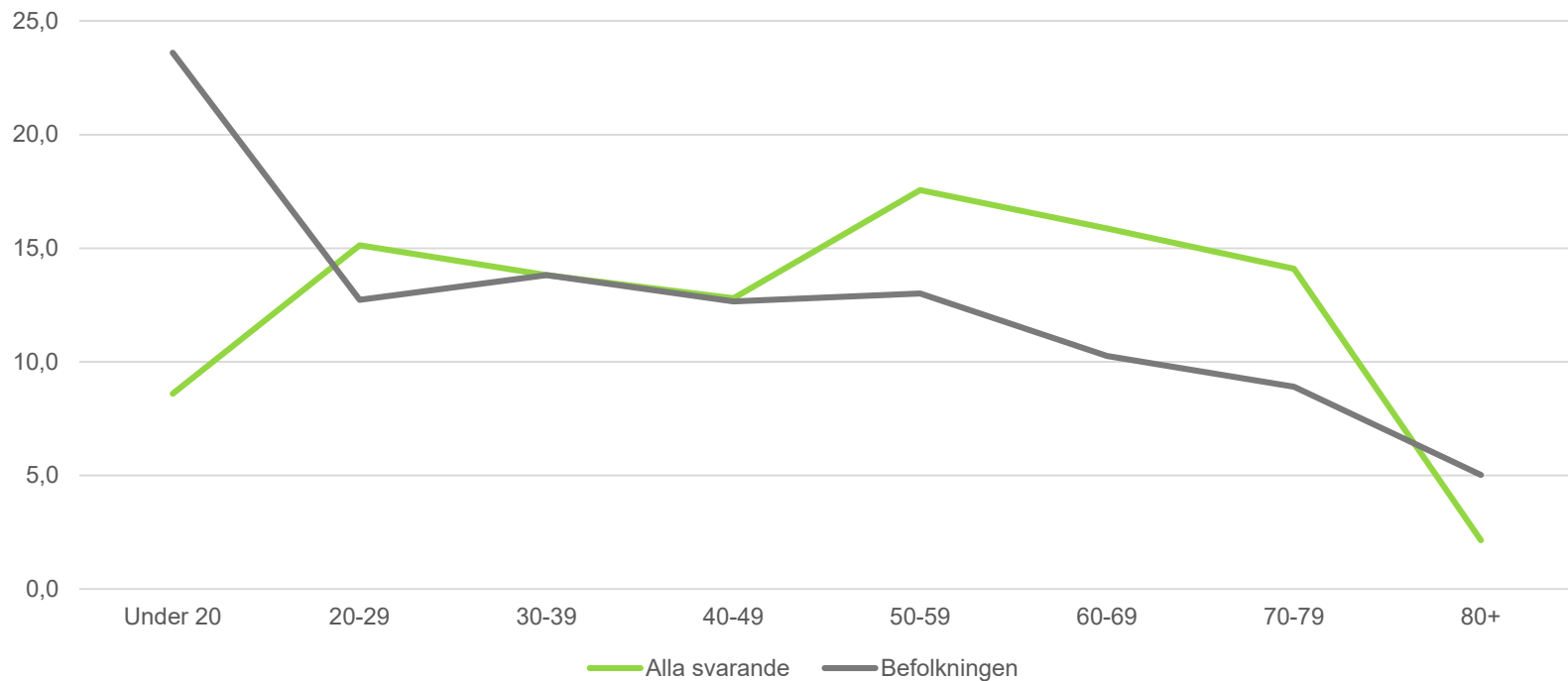
Så har invånarnas svar hanterats

- Alla inkomna enkätsvar och anteckningar från intervjuer har kategoriserats i ett stort antal kategorier.
- Kategorierna har växt fram varefter materialet har gått igenom.
- När allt material har blivit kategoriserat har vi kunnat se vilka de stora mönstren i materialet är. Dessa redovisas i presentationens gröna och blå delar.
- Ur fritextsvaren och intervjuerna har vi plockat citat som på ett bra sätt förmedlar resonemang, tankar och åsikter hos många.
- I presentationens röda del redovisar vi några unika idéer och initiativ som kommer från invånare. Vi kallar dessa för "Wild cards". Även om dessa idéer är unika kan de ge inspiration eller frön till idéer som kanske går att kombinera med de stora/populära mönstren i materialet.

Åldersfördelning, svarande på enkäten

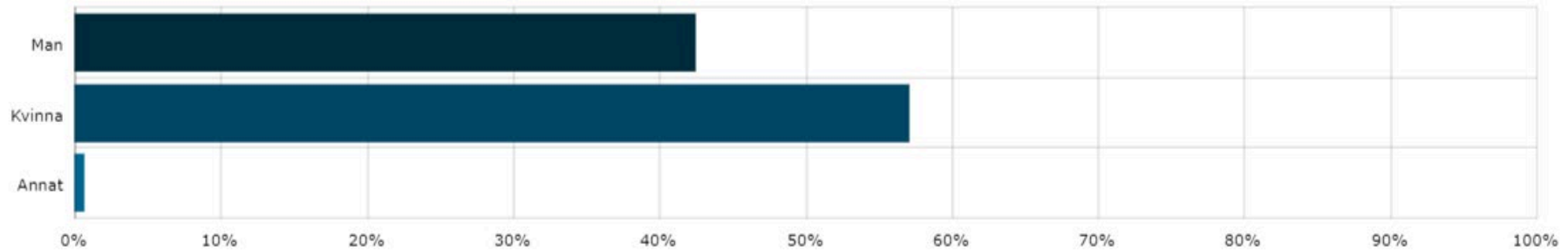


Andel svarande (enkäten) efter ålder - alla svarande och befolkningen



Bland dem som svarat på enkäten finns det en underrepresentation av personer under 20 år och en överrepresentation av personer i åldern 49-77 år.

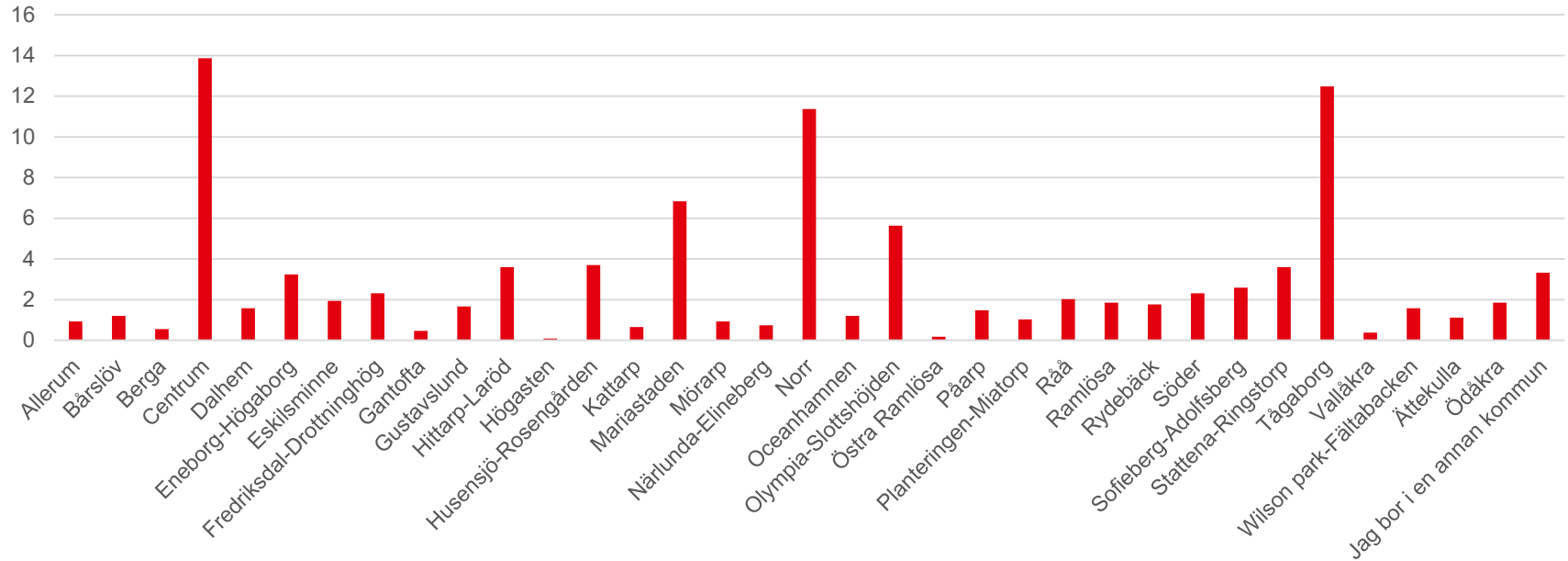
Kön, andel av dem som svarat på enkäten



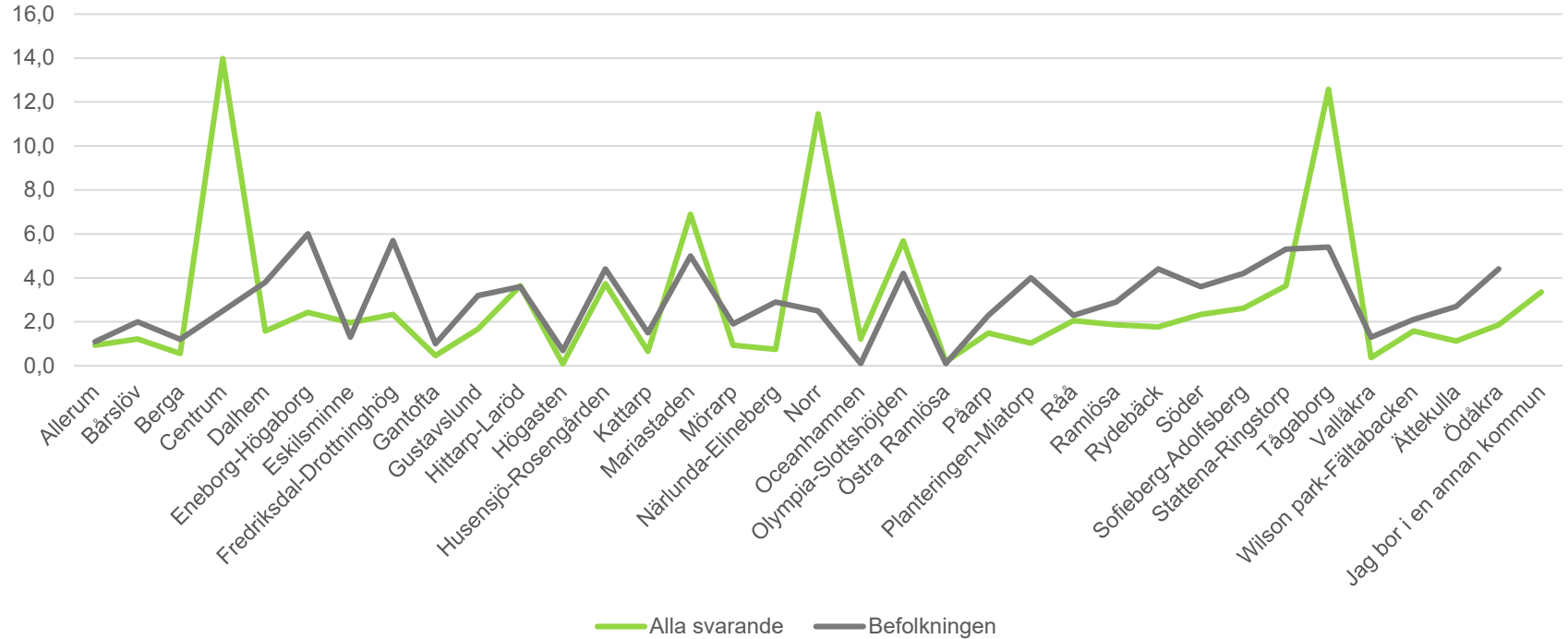
57 % av dem som svarat på enkäten är kvinnor, 43 % män.

Var de som har svarat på enkäten bor

Procent av svaren



Andel svarande (enkäten) per område



Grafen visar att av de svarande på enkäten finns det en överrepresentation av boende i Centrum, Norr och Tågaborg och en underrepresentation av boende på Dalhem, Eneborg-Högaborg, Planteringen, Rydebäck m.m. Människor som har Gröningen som sitt närområde (Centrum, Norr, Tågaborg) representerar ungefär **38 procent** av alla svar.



HELSINGBORG

Stadsledningsförvaltningen

Avdelningen för juridik och service

Helsingborgarnas medskick

Allmänna tankar om platsen, de mest förekommande

- Levandegör Gröningen vintertid! Vi vill ha något som är året-runt-öppet!
- Bygg inte högt! Vi vill kunna se havet här!
- Vi saknar ett ställe att kunna handla mat (som inte är dyr) för att komplettera picknickkorgen.
- Vi vill ha fler sittplatser!
- Det unika med platsen är att kunna vara i stadskärnan (nästan) och se solen gå ner över horisonten. Tillvarata det!
- Mer grönska – men inte enbart!

Citat

”Vill inte att man gör så stora ingrepp på Gröningen – det förstör atmosfären”

”Bygg inte för vattnet”

”Det känns naket, som att områdets fulla potential inte utnyttjas. På sommaren har vi en unik situation med en solnedgång över horisonten, mitt emellan två länder; Danmark och Sverige. Det är vad jag fokuserar på. Var någon annanstans i världen går det att åtnjuta en solnedgång mellan två länder förutom i Helsingborg? Västkust har många gånger en solnedgång över horisonten men inte med samma inramning som i Helsingborg, mitt emellan två länder. Det råkar även slumpa sig så att solnedgången är som bäst/vackrast i juli, då solen går ner precis mitt emellan Danmark och Sverige under den mest intensiva semester månaden. Gröningen ger första parkett men fenomenet uppmärksammas dåligt. Gemene man tänker nog inte på hur unik situationen är. Det är inte heller något Helsingborg marknadsför.”

*”Vi har tillräckligt med hotell i staden.
Detta ska vara en plats för alla.”*

”Gröningen och havspromenaden är nog det enda området där ALLA trivs (Helsingborgare, nordvästskåningar, turister). Det beror förstås på läget men framför allt på att det finns ytor som är kravlösa. Inga pengar behövs för att ligga på gräsmattan eller bada.”

”Behövs mer sittplatser och bord som vem som helst kan använda när som helst och att man kan ta med egen fika.”

”Det är unikt att kunna gå en så lång promenad längs havet som här. Staden ska slå vakt om havskontakten.”

”Förr kallades Helsingborg sundets pärla, men det gäller ju inte längre, för man kan ju snart inte se sundet.”



”Fler fikaställe, dvs bänkar och bord inte bara bänkar, lite utspridda här och där. Fler skuggställen, fikaplatser med gröna tak, alltså växter på taket.”

”When you sit and watch the sunset everything tastes better. It doesn't matter what you eat. Use the sunset!”

”På sommaren om bra väder är kan det ju vara lika bekymmersfritt som vid medelhavet. Det är bara att sätta sig ner där man är och njuta av värmen. Men ... på vintern när det blåser och det snöblandade regnet faller över oss Då behöver vi väderskyddade, varma, ställen där vi kan träffas eller vara ensamma om vi vill det.”

”Vi försökte handla picknick på Ica – men de slängde ut oss eftersom vi bara hade bikini”.



HELSINGBORG

Stadsledningsförvaltningen
Avdelningen för juridik och service

Resultat

Topplistan av idéer

1. Topplista ”renodlade” idéer

Saluhall/restaurangtorg/street food	223	20%
Vattenland, pool, rutschkana	175	16%
Restaurang/café (rensad från annan verksamhet)	155	14%
Sport, lek och spel	111	10%
Scen	104	9%
Plats för att mötas, lära och skapa	100	9%
Spa och relax	82	7%
Marint museum	71	6%
Sjöfartsmuseum	56	5%

Tabellen visar de 9 vanligaste idéerna som förs fram i enkätsvaren. Notera att procentsatserna är % av totalt antal svarande på enkäten, 1099 st. De kommer inte ge en total på 100%, då flera personer kan ha svarat med flera idéer och kategorier. Se förklaring på sida 21.

Önskemål om restaurang och café framförs oftast i kombination med annan verksamhet. I den här tabellen redovisas antalet svar där man *endast* vill ha café/restaurang, utan annan verksamhet.

Det är många helsingborgare som vill ha mer grönska på platsen (se tabell på nästa sida) men antalet svar där man *endast* vill utveckla platsen med mer parkyta/gräs/grönska, är 45, vilket motsvarar 4 % av de svarande.

När vi jämför enkätsvaren med svaren i intervjuerna ser topplistan ungefär likadan ut. I intervjuerna framkommer att när de gäller idén med ett café så är det många som beskriver det som ett enkelt / anspråkslöst café med humana priser.

Topplistan av kategorier

2. Topplista kategorier (summan av flera idéer)

Alla mat och dryck (restaurang, café, saluhall, övrigt)	562	51%
Alla café + restaurang (inklusive i kombination med annan verksamhet)	396	36%
Alla restaurang (inklusive i kombination med annan verksamhet)	281	26%
Alla vatten (pool, vattenland, spa)	251	23%
Alla café (inklusive i kombination med annan verksamhet)	227	21%
Museum (alla kategorier)	172	16%
Grönska	165	15%
Offentlig infrastruktur (sittytor, terrass osv)	123	11%

Tabellen visar de 8 vanligaste kategorierna som förs fram i enkätsvaren. Notera att procentsatserna är % av totalt antal svarande på enkäten, 1099 st. De kommer inte ge en total på 100%, då flera personer kan ha svarat med flera idéer och kategorier. Se förklaring på sida 21.

Tabellen visar kluster av liknande idéer. Klustren syftar till att illustrera vilken typ av inriktning för platsen som är vanligast förekommande bland svaren.

Till skillnad mot tabellen på föregående sida är önskemålen inte rensade till dem som framför endast en idé, utan alla svar (även i kombinationer med olika idéer) finns med.

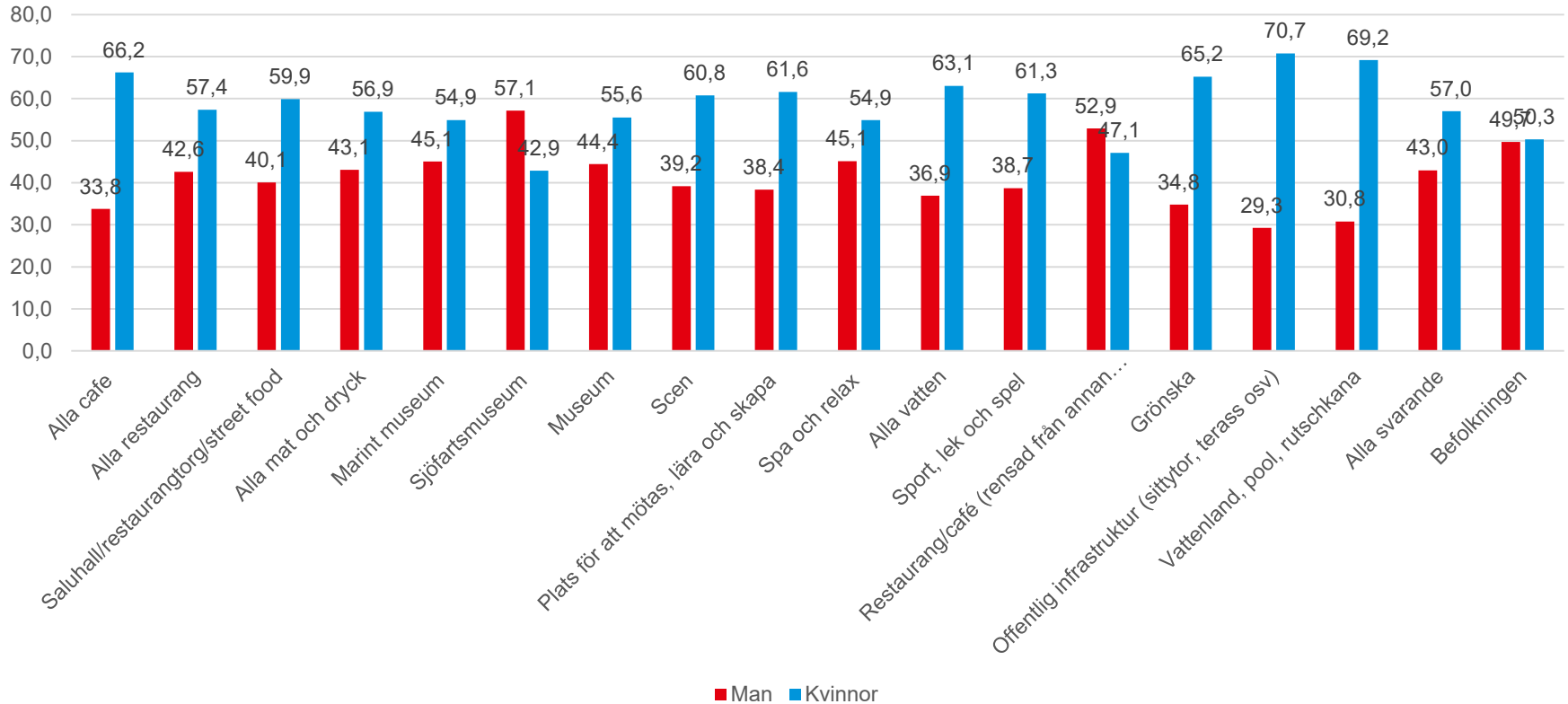
Förklaring till tabeller

Invånare har i många fall sagt att de vill ha flera olika saker, exempelvis saluhall i kombination med plats för att mötas, eller pool i kombination med restaurang/café. En invånares åsikter kan finnas i flera idéer och kategorier.

I tabellerna har vi rensat idéerna/kategorierna på individnivå (det betyder att i varje rad för idé eller kategori så kan en invånare endast vara representerad en gång). Samma invånare kan dock förekomma i andra idéer/kategorier.

- I tabellen 1 finns listan över de mest vanligt förekommande idéerna. Här har vi exempelvis rensat restaurang från restaurang i kombination med annan verksamhet.
- I tabell 2 finns listan över breda kategorier när vi slagit ihop flera idéer och även behov. Exempelvis i kategorin "vatten" finns pool, vattenland, spa och vattenrutschkana med. Här finns även med en kategori för grönska och en kategori för offentligt, men dessa förekommer nästan uteslutande i kombination med andra idéer och platsar alltså inte på topplistan för idéer.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Tabellen visar andel svarande per idé och kategori utifrån kön. Observera att andel svarande inte är 50% män 50% kvinnor. Det finns en överrepresentation av kvinnor, 57% och en underrepresentation av män, 43%. Stapeln till höger är befolkning total, stapel näst längst till höger är alla svarande.

1. Saluhall / restaurangtorg / street food

I den här idén finns de som uttryckt önskemål om en traditionell saluhall, men också de som beskriver en samling av flera serveringsställen med olika inriktningar och priskategorier. Invånarna har använt ord som saluhall, restaurangtorg, food court, street food, foodtrucks, mattorg etc.

Citat

”En saluhall hade varit fint – men platsen är kanske inte rätt? En sådan hade nog passar bättre i gamla elverket.”

”Nu menar jag inte en food court som finns på exempelvis Väla med en del snabbmat utan jag menar ett ställe där det serveras alla möjliga sorters kök och mer "one bite principen", d.v.s. mindre portioner så att man kan gå till flera matställen och testa. Det går såklart att servera normalstora portioner också, men att det finns en möjlighet att mingla runt och stanna en längre stund.”

”Mat och dryck är något som lockar alla och om det finns valmöjligheter både i utbud och pris samt häftig miljö så har man ett dragplåster.”

”Jag tänker en kombo av pizza, restaurang, kiosk. Ungefär som en saluhall där man samlar några bra ställen. Helsingborg har väldigt mycket bra högkvalitativa serveringsställen och näringsidkare – jag tänker på Bondens skafferier, Bruket kaffebar, Brewski. Vi ska ta tillvara på det vi har! De ställena kanske kunde ha en bakficka på Karantänen?”

”Gillar när man bevarar historia i stället för att bara sätta upp nytt – tänker till exempel på saluhallen i Höganäs”

”Vill kunna köpa äpplen utan etiketter”

”Refshaleøen i Danmark. Fast det ligger lite utkanten av centrum, har de här lyckats med att samla en mat-marked med olika sorters mat och barer, en skatepark, flytande boende och nordens största klättercenter. Dessutom är det blivit en turistattraktion på sommaren.”

”Gör om till foodcourt med olika pubar och restauranger. Blanda det med boulebanor och andra utomhusaktiviteter. Ha ett ställe med biljard, miniboule, tv-spel, bowling. Se hur Ballbreaker i Stockholm har. Kanske se om intresset finns för dom att öppna där.”

”Själva byggnaden hade gärna fått bli en samlingsplats med flera olika serveringar med gemensamma sittplatser inne och ute.”

”Kanske lite mindre av samma glass och mer variation av mat? Och bra mat med prisklass som passar alla”

”Torvehallarna i KBH

Älskar att man kan gå dit som ett par och lyxa till det, men också som barnfamilj och bara äta en glass. inspireras av mat i alla dess former och få den där storstadskänslan som fattas här. När det är jul så kan det vara den självklara platsen att dricka glögg på efter julsmyllningen men även det självklara valet att köpa en sallad och kunna sitta i området UTAN att behöva sitta på en bänk utan åtkomst till toaletter etc.”

”Ett Karantänen som innehåller en året runt öppen restaurang och ett mysigt café, en mindre saluhall och kanske några små butiker skulle vara ett fint utflyktsmål året runt.”

Market Hall Victoria (London)



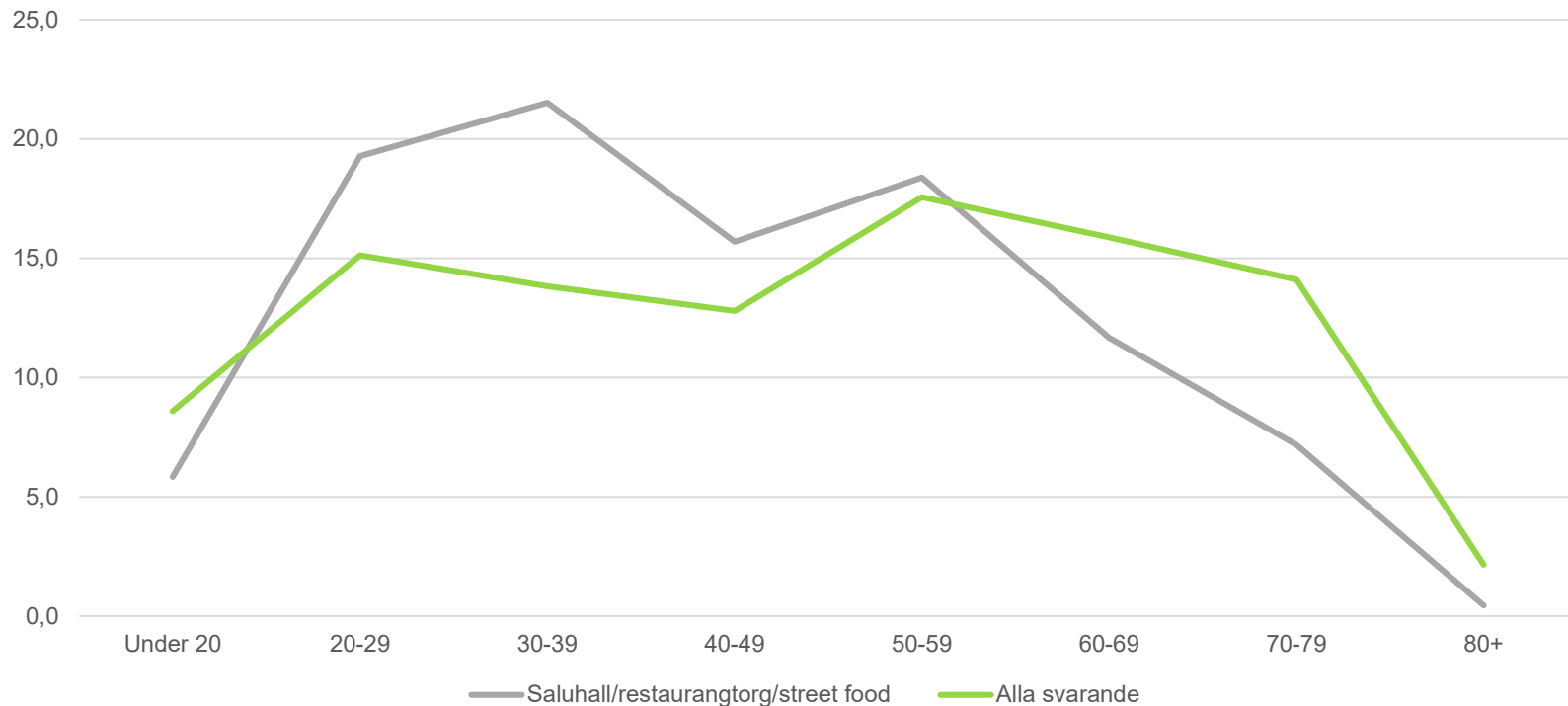
Reffen



Referenser

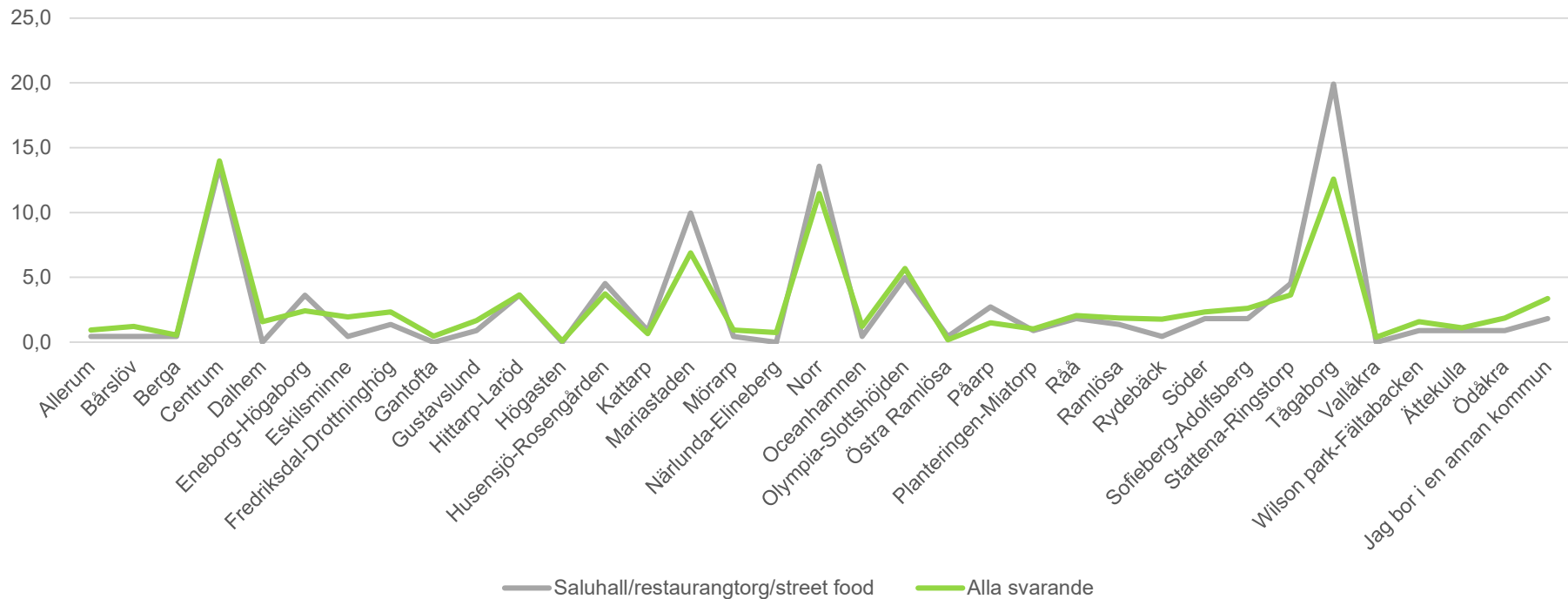
- Saluhallarna i Lund, Malmö, Höganäs, Helsingfors
- Torvehallerne i Köpenhamn: <https://torvehallernekbh.dk/om-os/>
- Lördagsmarknaden i Chamonix
- Varvets matmarknad i Helsingör
- Market Hall Victoria (London): <https://secretldn.com/market-hall-victoria-opening/>
- Street-food-marknaden i Helsingör
- Refshaleøen i Danmark: <https://refsen.dk>
- Broens Gadekoekken i Köpenhamn: <https://broensgadekoekken.dk/en/about/>
- V&A foodmarket Kapstaden
- Hornbæk: <https://www.xn--detfedtedehjrne-hub.dk/>
- Kødbyn i Köpenhamn
- Ballbreaker i Stockholm: <https://www.ballbreaker.se/aktiviteter/>

Andel svarande (enkäten) efter ålder



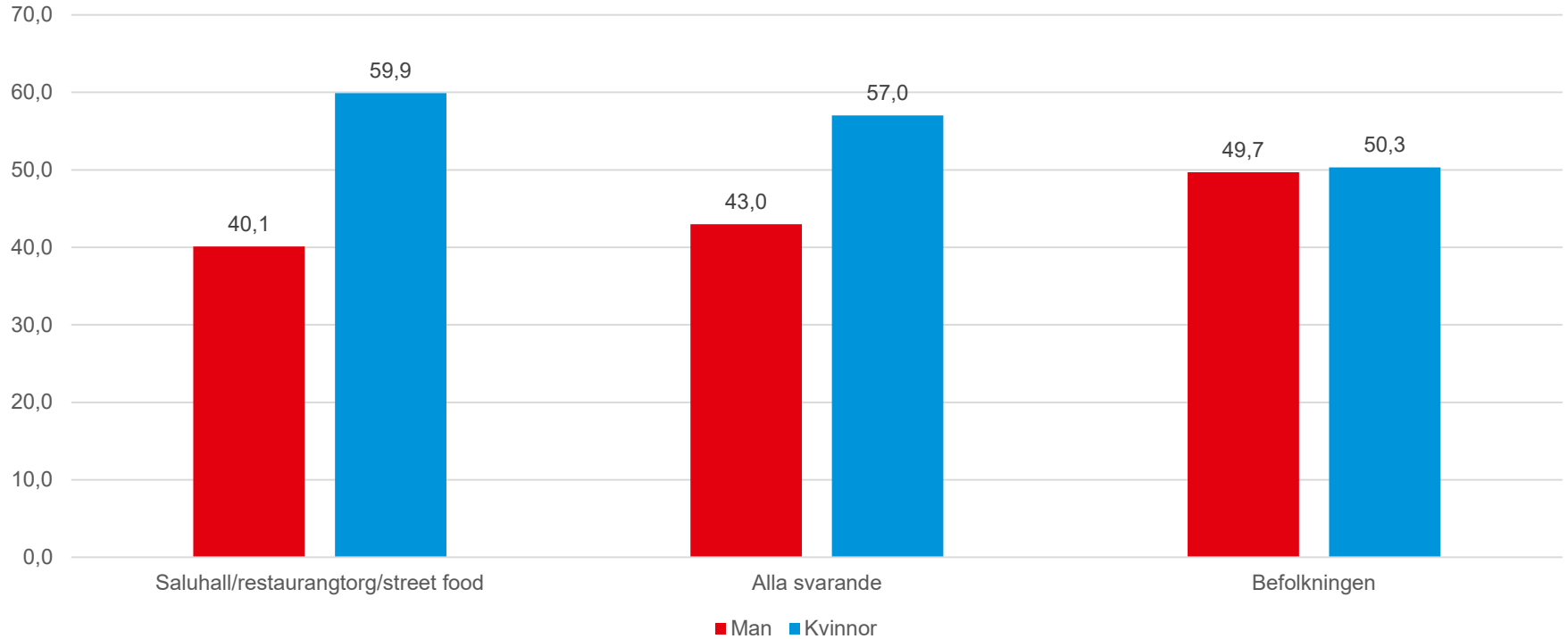
Grafen visar att av de svarande är det personer i åldern 15-59 som framförallt svarar saluhall/resturangtorg/street food, toppen ligger vid 30-39 år. Andelen som svarat saluhall/resturangtorg/street food är under snitt för åldersgruppen 59-80+.

Andel svarande (enkäten) per område



Idén saluhall/restaurangtorg/street food är jämnt representerad hos invånare i alla stadsdelar. Bland svarande på Tågaborg är det något fler som gillar idén.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Graferna visar att något fler kvinnor än andel svarande har sagt att de gärna ser en saluhall/restaurangtorg/street food.

2. Vattenland / pool / rutschkana

I den här idén finns de som uttrycker önskemål om ett äventyrsbad/vattenland (inne och/eller ute). Här finns också de som mer önskar en traditionell utomhusbassäng där man till exempel kan ha simskola.

Citat

”Tänker "beach Club" inhägnat område med solstolar, bar, loungegrupper, pool, musik. Som utomlands fast hemma. Kan kosta lite att "komma in" men hög standard, rent och fräscht uppväger det. Gröningen är öppen för alla och gratis. Detta kan vara ett alternativ till de som vill slippa släpa på brassestolar och egna grillar.”

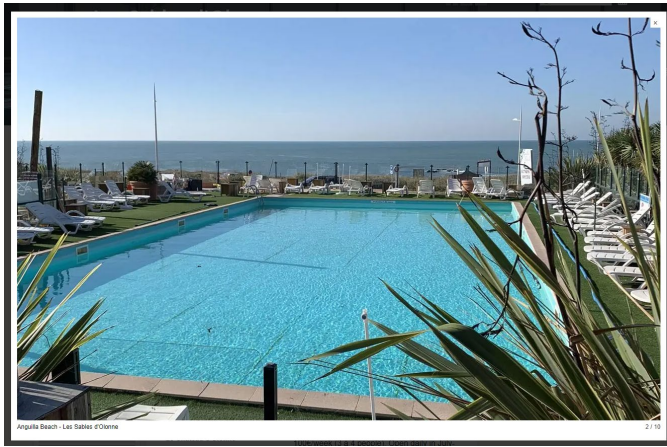
”Hade det gått att göra en lång brygga ut i havet med ett hopptorn?”

”Det finns många som inte kan simma och som därför inte vågar bada i havet”

”New York, där det finns flera gratis utomhuspooler, t ex i Central Park. Skulle kanske kunna bli isrink på vintern.”

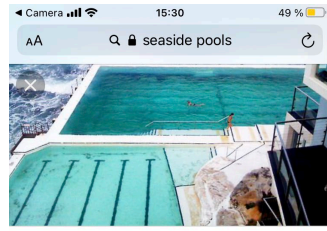
”Ibland är vågorna väldigt höga och vattnet grumligt, då vore det bra med en pool”.

”Olika pooler till olika behov runt om. Barn, små barn, motionssimning, kanske hopptorn och kanske lite så kallat äventyrsbad, om det får plats.”



Anguilla Beach - Les Salles d'Olme

2/10



17 Pinterest
Seaside Pools, Bondi Beach, Australia | Bondi beach, Dream...
Images may be subject to copyright. Learn more

Related images

Photo of bondi baths | Free A...
freeasastreet.com

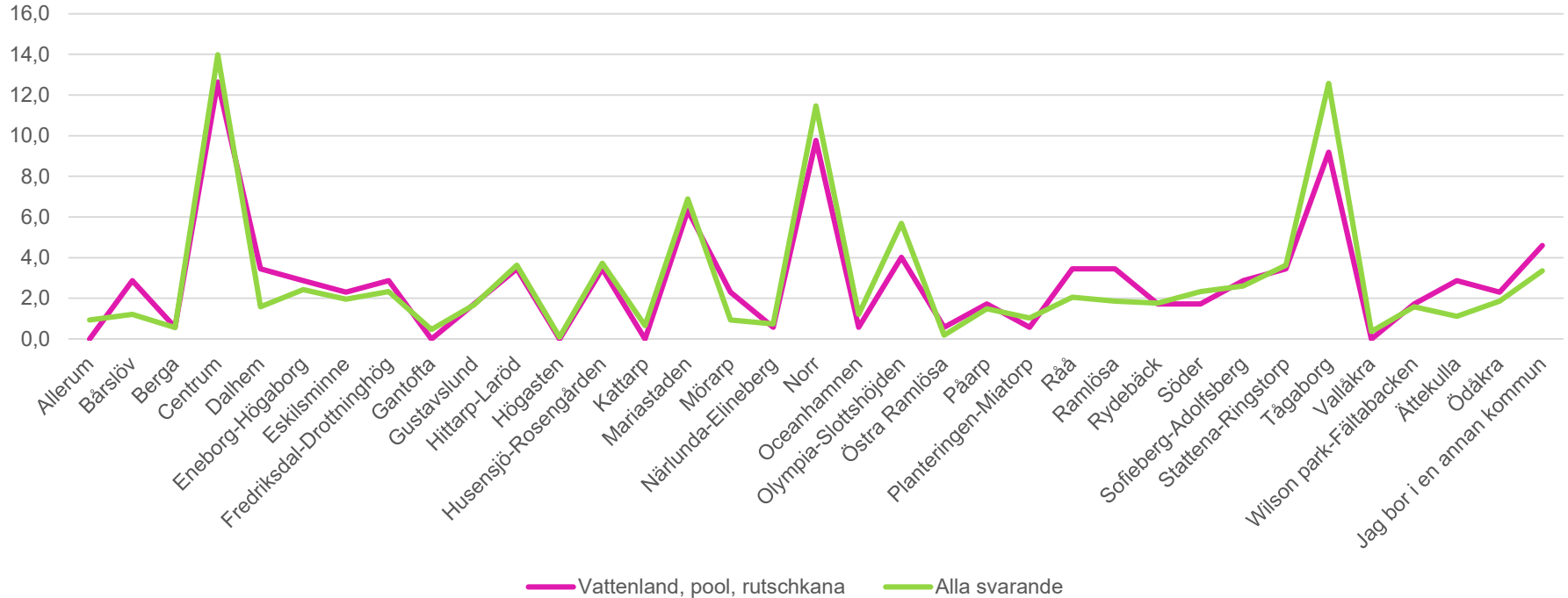
MOOCH Lifestyle — Bondi Be...
moochlifestyle.tumblr.com



Referenser

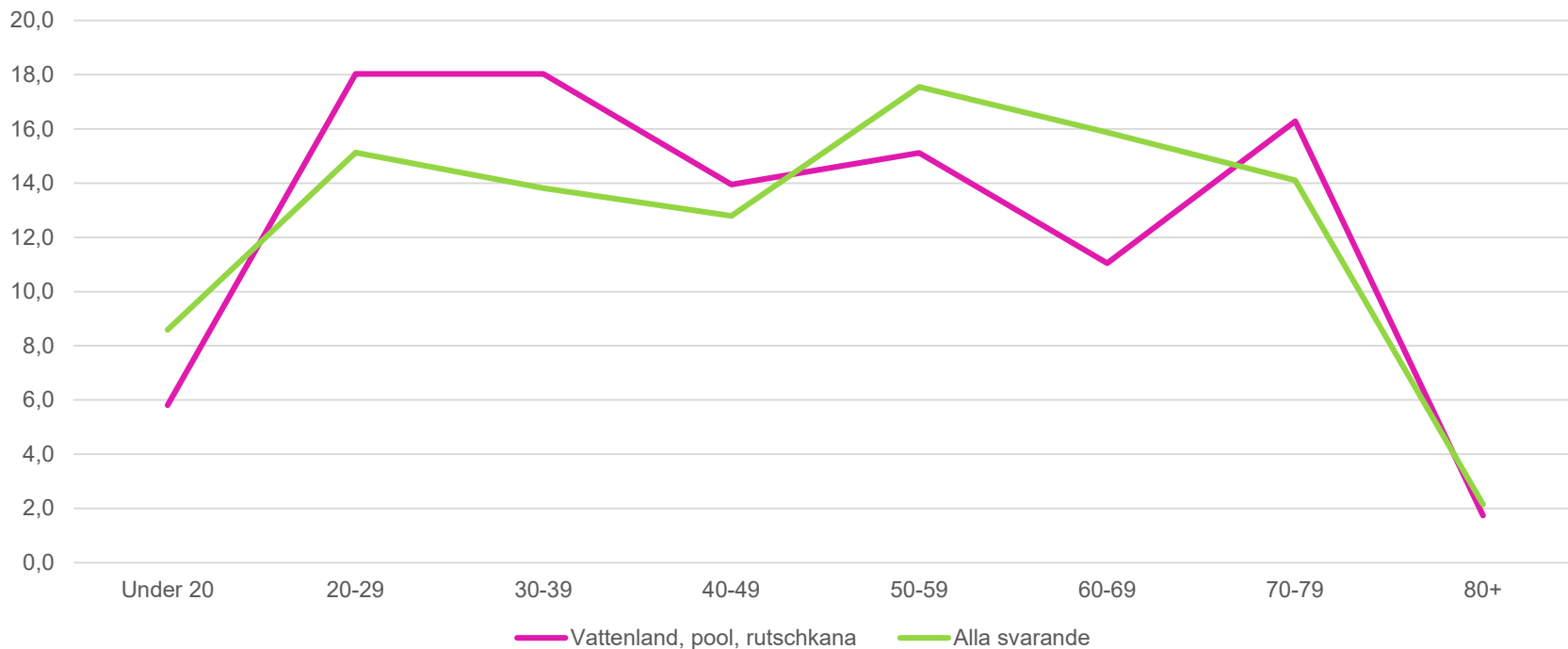
- Plage de Paris Frankrike: <https://en.parisinfo.com/discovering-paris/major-events/paris-plages>
- Citadellet i Landskrona
- The Reef i Fredrikshavn: <https://www.thereef.se/>
- Malenbadet i Båstad
- Kvickbadet i Höganäs
- Hot Mess i Belgrad: https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g294472-d6849986-Reviews-Hot_Mess-Belgrade.html
- Vanadisbadet i Stockholm
- Utomhuspool i Les Sables d'Olonne i Frankrike
- Seaside pools, Bondi Beach, Australien
- Islands Brygge i Köpenhamn

Andel svarande (enkäten) per område



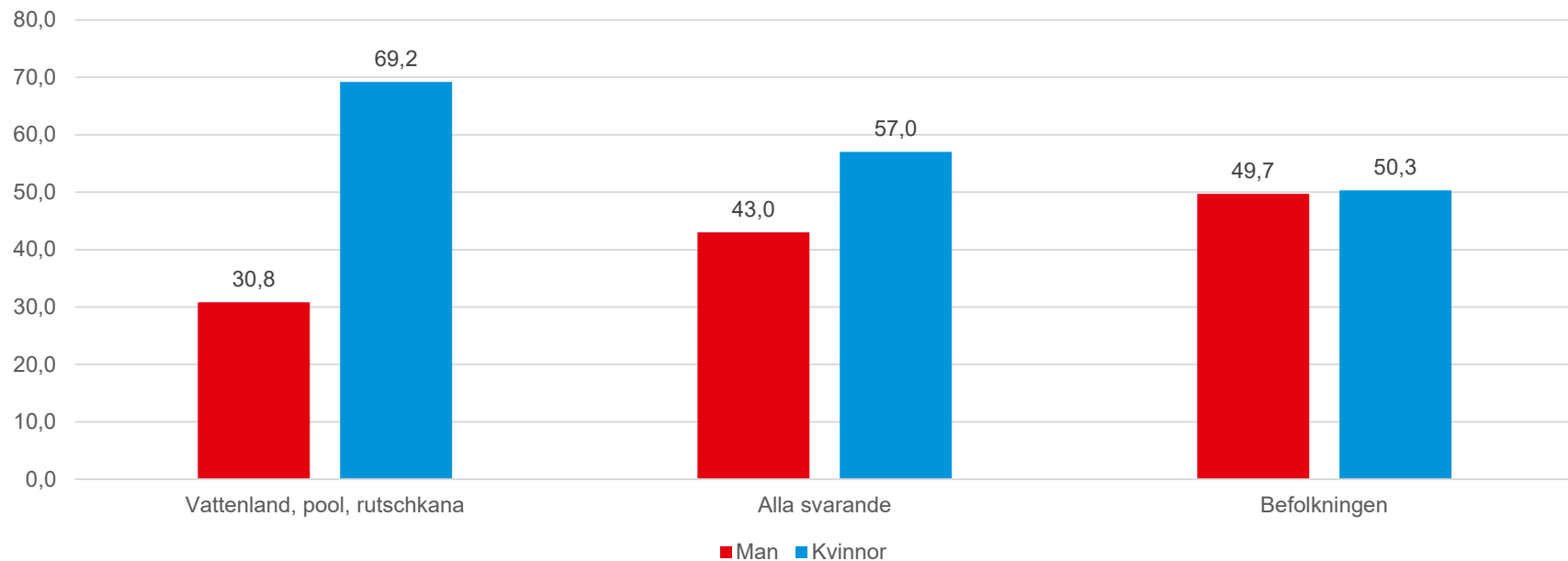
Idén vattenland/pool/rutschkana är jämnt representerad bland invånare i alla stadsdelar. Något färre av de svarande på Tågaborg gillar idén. Något fler av boende i Bårslöv, Råå, Ödåkra och Ramlösa gillar idén.

Andel svarande (enkäten) efter ålder



Grafen visar att av de svarande är det personer i åldern 20-49 som framförallt för fram idén med vattenland/pool/rutschkana, toppen ligger vid 20-39 år. Andelen som svarat vattenland är under snitt för åldern 49-69 år.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Det är fler kvinnor än män som föreslår idéer kring vattenland/pool/rutschkana.

3. Restaurang / café

I den här idén finns de som uttrycker önskemål om restaurang, servering, café och bar. Här ingår inte förslag som enbart handlar om en renodlad nattklubb.

Citat

”Här finns espressohouse som ju är en stor kedja. På denna plats borde Helsingborg visa upp något lokalt, genuint med känsla.”

”Jag skulle vilja se ett stort folkligt café med en veranda och skugga där man kan få lä. Alla badare vid gröningen ska kunna gå dit och dricka kaffe och äta en enkel ostfralla. Det ska inte vara så märkvärdigt. Verandan ska vara lite upphöjd så att man kan få utsikt över muren. Folk är mer medvetna idag om riskerna med hudcancer.”

”En Sillen & Makrillen fast fik”

”Det jag saknar är ett enklare/billigare matställe/café med en stor uteservering och med en kiosk där man kan handla med sig mat och dryck. Trevligt och enkelt. Inget inneställe med konstig och dyr mat. Det skulle kunna vara öppet även på kvällen så gröningen kan dra till sig ”vanligt” folk även kvällstid. Då hade det känts tryggt och roligare att vistas där.”

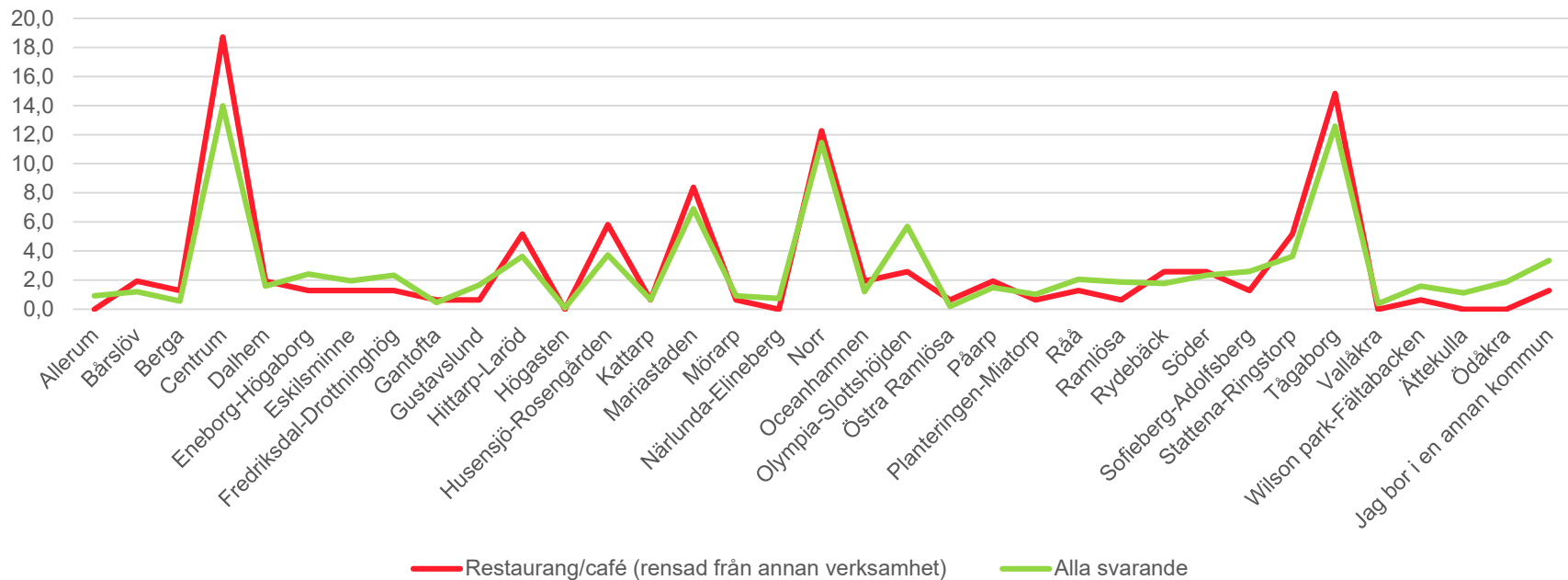
”Restaurangerna som finns i järnvägsvagnen och Beachclub flyttar in i karantänen. Och så lägger man till en uteplats med utsikt mot sundet.”



Referenser

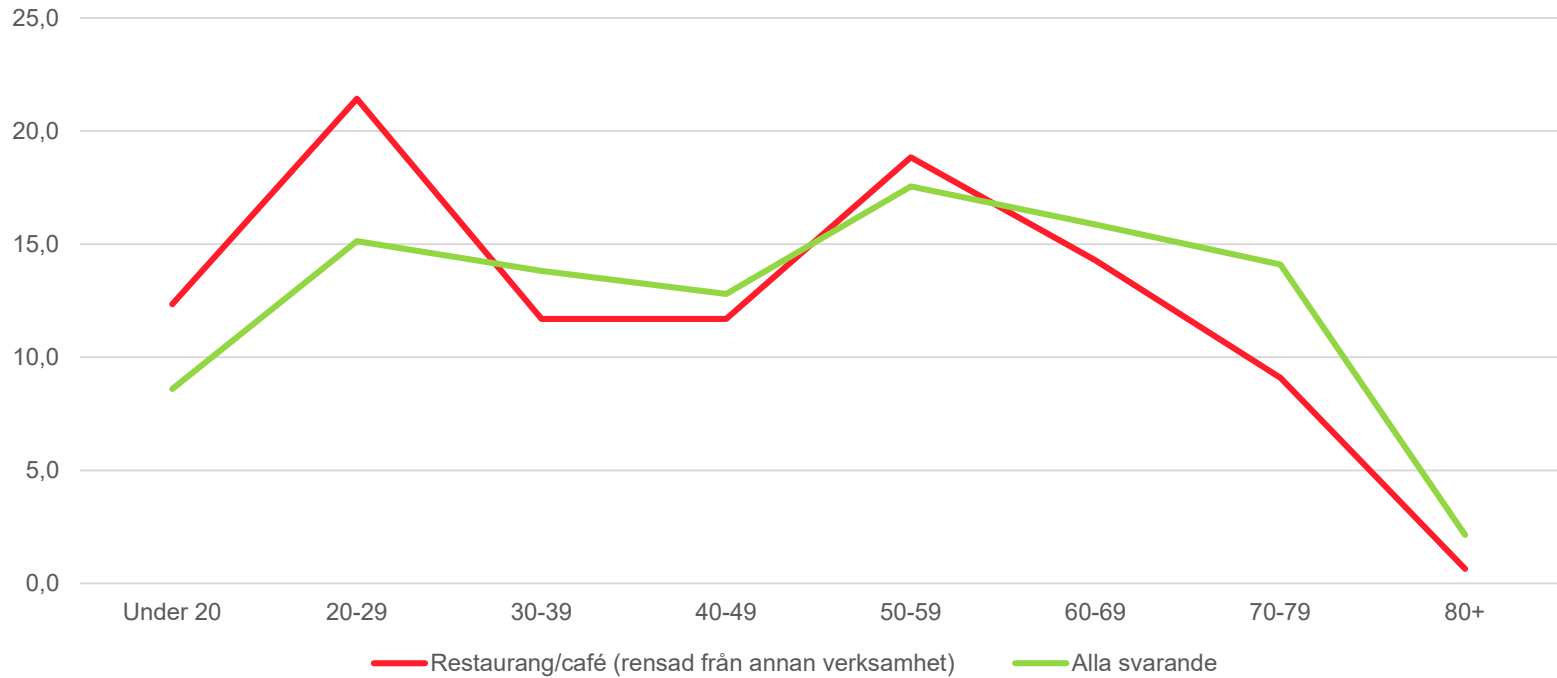
- Bálna-huset i Budapest.
- The Loeb Boathouse Central Park
- Villa & Trädgård de Luxe i Växjö: <https://www.villadeluxe.se/>
- Stockholm, Lasse i Parken: <https://www.lasseiparken.se/>

Andel svarande (enkäten) per område



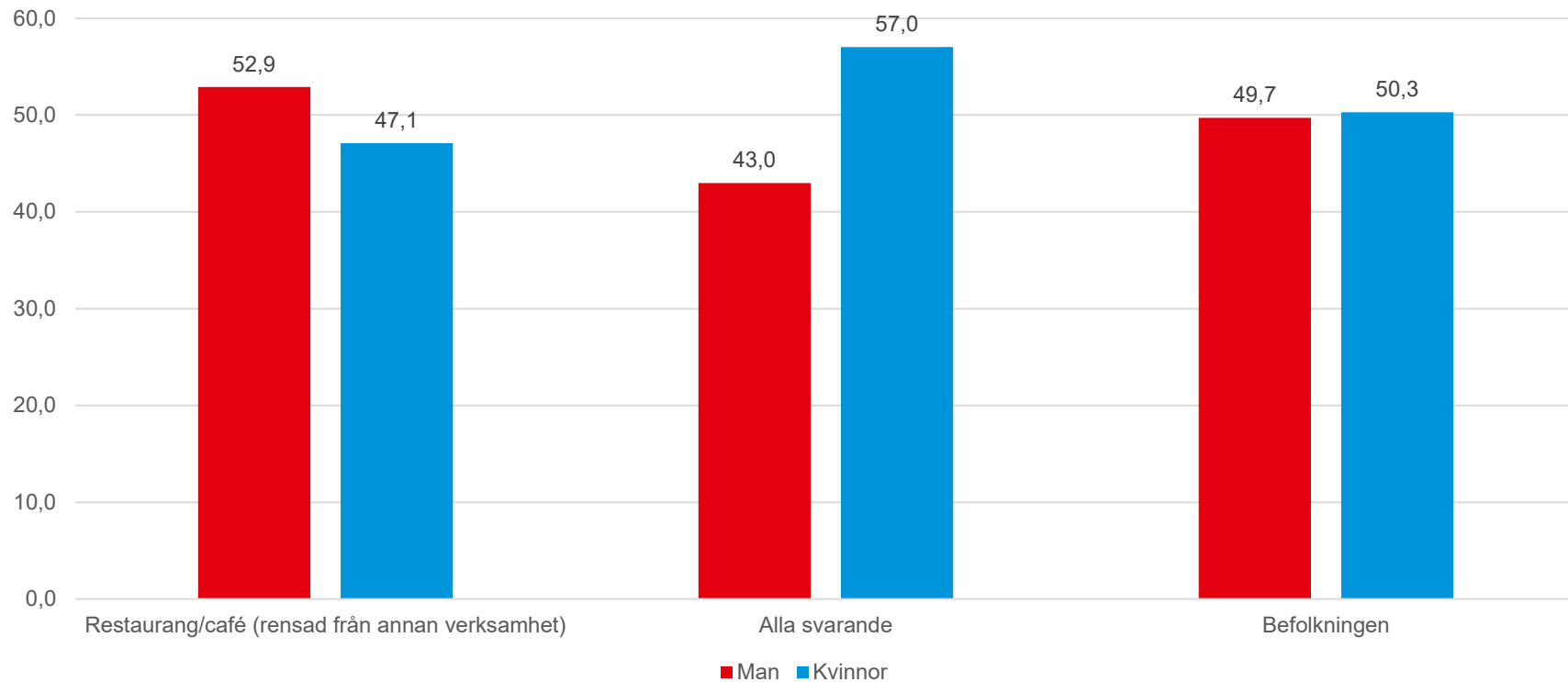
Idén restaurang/café är jämnt representerad bland invånare i alla stadsdelar. Idén är lite mer populär bland de svarande som bor i Centrum och på Tågaborg och lite mindre populär bland de svarande på Olympia-Slottshöjden.

Andel svarande (enkäten) efter ålder



Grafen visar att av de svarande är det förhållandevis fler i åldrarna upp till 30 år som presenterar idén om restaurang/café. Toppen ligger vid 20-29 år. Idén är mindre populär bland de svarande över 59 år.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Det är fler män än kvinnor som för fram idén om restaurang/café.

4. Sport / lek och spel

Bakom den här idén finns de helsingborgare som presenterar förslag till olika typer sport, lek och spel. Exempel är att kunna hyra eller låna utrustning, spela boule, schuffleboard, padel. I denna kategori ryms också önskemål om skatepark, klättervägg, isbana på vintern, mer utegym mm.

Citat

”Som i Folkets park i Malmö. Där finns olika "stationer": lekplats, rullskridskobana, kiosker, hoppmadrasser, odlingsträdgård, aktiviteter, teater med mera.”

”Kanske ett aktivitetsområde så folk kan träna och röra på sig mer, med klätterställning, klättervägg, skatepark, lekplats...”

”Vi åker till Landskrona för att mina tonåringar ska åka skateboard”

”Om Helsingborg hade valt att satsa på en annan typ av utegym så hade många fler använt dem. I Stockholm finns det stockagym på många platser Dessa är gjorda av ihopsatta trästockar och man kan träna på många olika sätt. Det blir mer som på ett riktigt gym där man tränar med vikter”.

”Någon form av mötesplats för rekreation och aktiviteter för att lyfta Gröningsens karaktär ännu mer. Många andra kommuner har utvecklat olika koncept som Fritidsbanken där man kan hyra och låna utrustning för olika aktiviteter. Särskilt fokus skulle kunna vara utlåning av utrustning för aktiviteter kopplat till stranden och havet t. ex SUP- brädor, snorkelutrustning och strandleksaker. Men även för övriga aktiviteter som kan vara populära att utföra på gröningen exempelvis kubbspel, inlines och skateboards. Det hade varit trevligt med en verksamhet med fokus på det cirkulära, delningsekonomi och det gemensamma.”

”Venice Skatepark!

Den har skapat världsmästare i sporten och aktiverat tusentals ungdomar till ett hälsosammare liv. Plus att det är kul att titta på även för vanligt folk.”

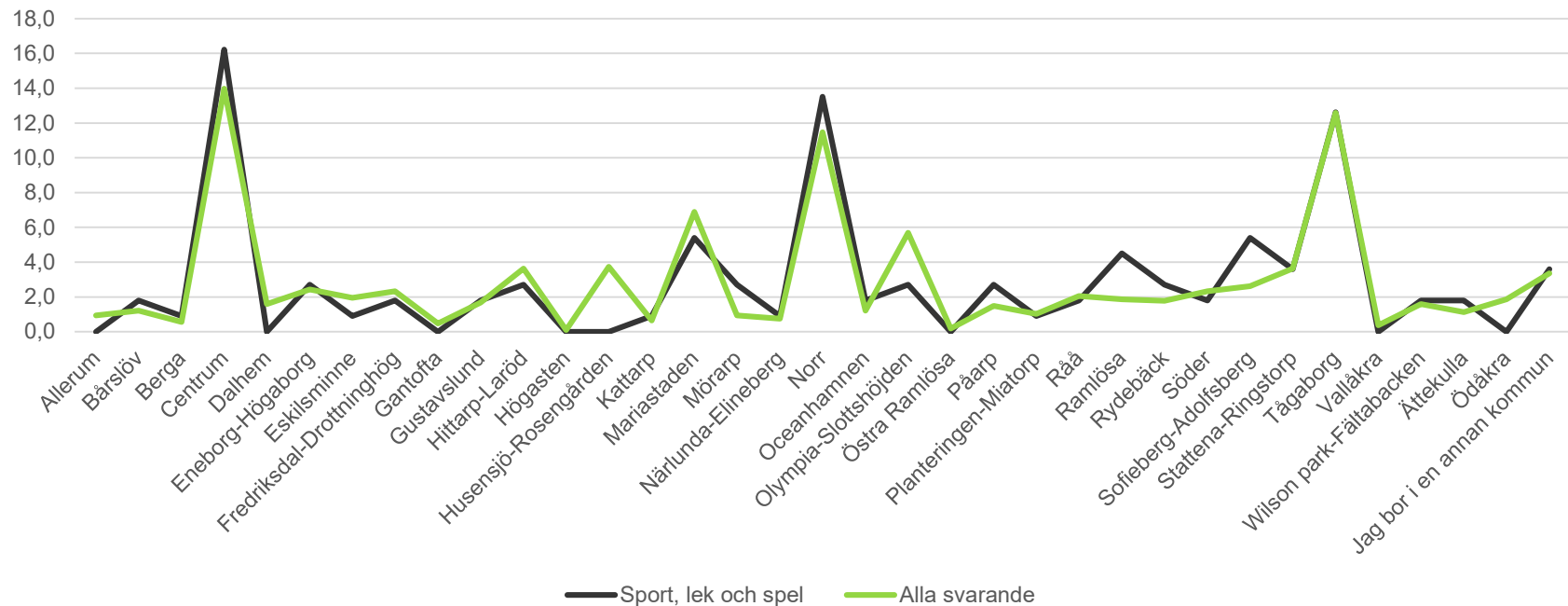
”Malibu Cafe är en utomhusplats i Kalifornien där man kan spela ett flertal spel utomhus med familjen och vänner. De har jätte-schack, jätte-fyra i rad, biljard, pingis, "Bean Bag" spel och mer. Hade man haft Karantän-platsen ägnad åt sånt blandat med ute gym, solstolar, klättermat, utomhus-scen så skapar man liv och kanske potentiellt jobb åt ungdomar.”



Referenser

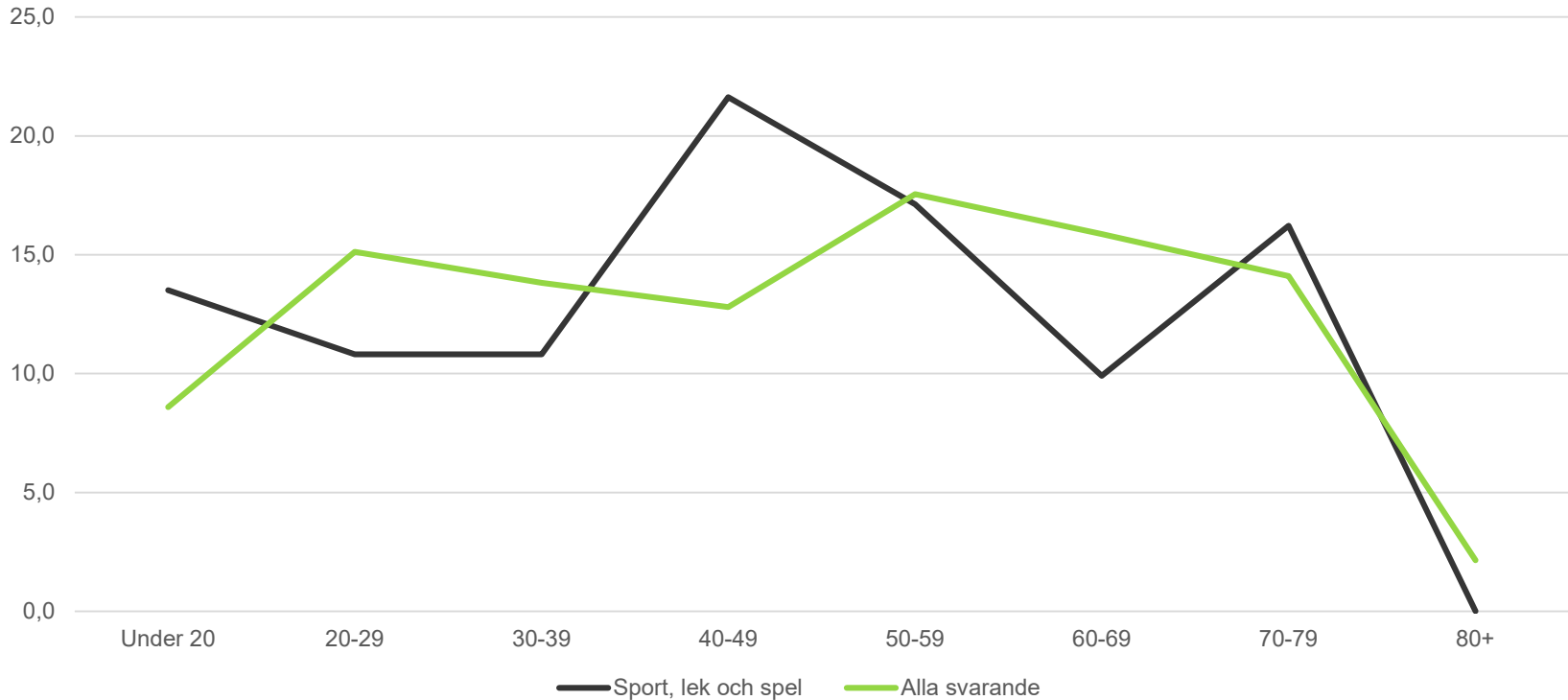
- Vans skatepark, Hyllie
- Venice gym, Santa Monica i Kalifornien
- Värnamo Skatepark i Åbroparken
- Boulebar i Malmö: <https://www.boulebar.se/>
- Brädspelscaféer och brädspelsbarar i London
- Skatepark i Karlshamn

Andel svarande (enkäten) per område



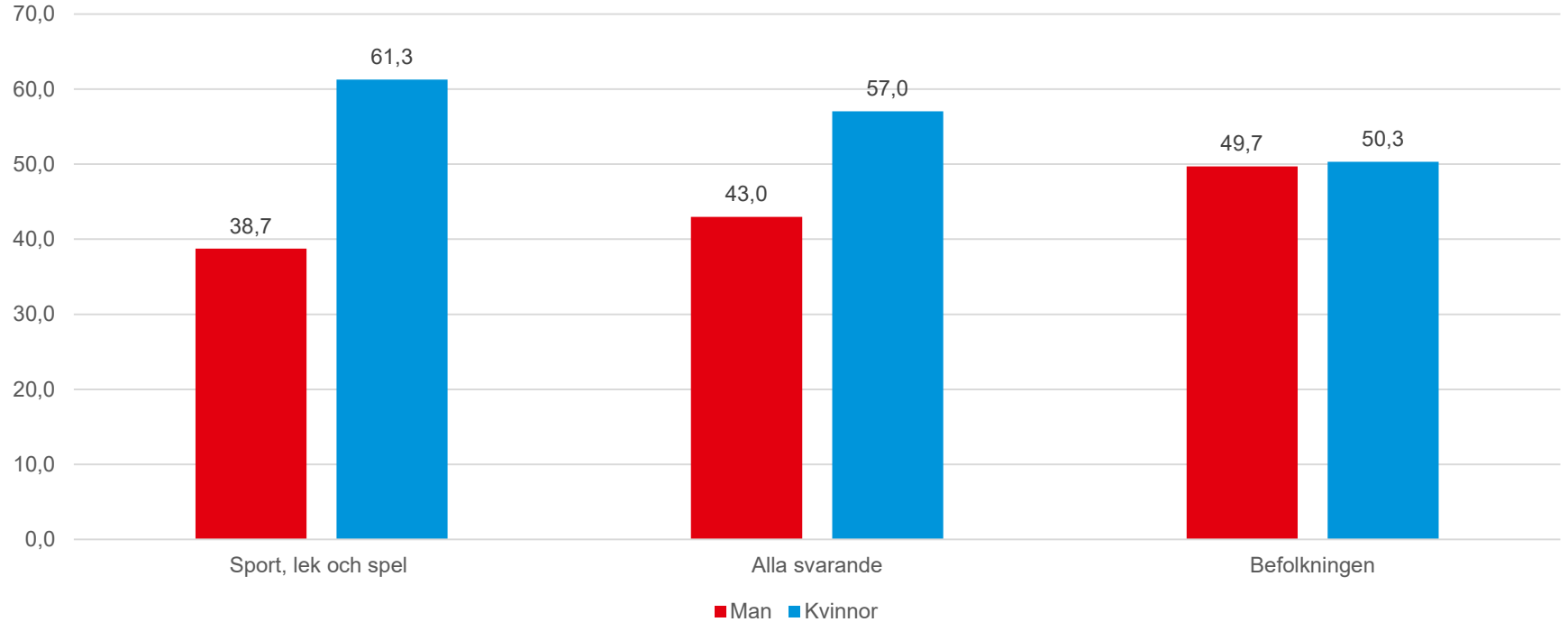
Idéer kring sport, lek och spel är ganska väl representerade bland svarande i de flesta stadsdelar. Något fler av de svarande som bor i Ramlösa, Påarp och på Sofieberg för fram de här idéerna och något färre av de svarande som bor på Husensjö-Rosengården och Olympia-Slottshöjden.

Andel svarande (enkäten) efter ålder



Det är förhållandevis fler av de svarande i åldrarna under 20 år samt 39-50 år som presenterar idéer kring sport, lek och spel, toppen ligger vid 40-49 år. De här idéerna är mindre populära bland de svarande i åldrarna 20-39 samt 59-70 åringar.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Graferna visar att något fler kvinnor än andel svarande har sagt att de gärna ser sport, lek och spel.

5. Scen

Här har vi samlat förslag och idéer som handlar om att kunna se på livemusik, utomhusteater, trubadurer, att kunna dansa (typ dansbana), se på utomhusbio eller vara med på evenemang där det visas något på storbilds-skärm.

Citat

”Det hade varit romantiskt att kunna dansa i solnedgången”

”Hade varit roligt om den blivit en nattklubb igen som på 1980 talet när alla gick på Dag & Natt. Vi är många Helsingborgare som har härliga minnen från den tiden. Dag & Natt var verkligen ett ställe där man träffades för att dansa, äta gott eller bara sitta och snacka på uteserveringen”

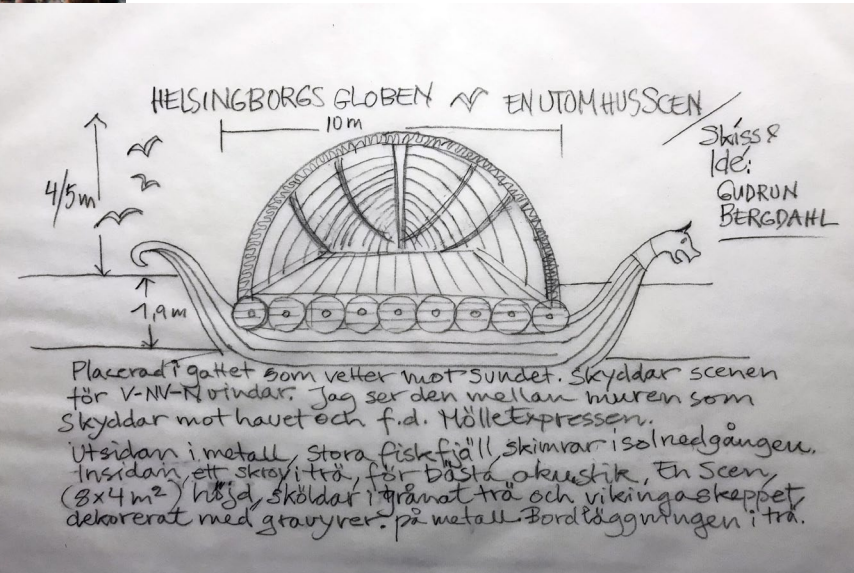
”Det hade varit kul med någon form av multianläggning med scen och café åt ena hållet och omklädningsrum åt andra hållet. Det kunde vara ett rullskridskocafé (typ amerikanskt) och en isbana för skridskoåkning på vintern (den som finns på Sundstorget är ganska ful).”

”Hade man haft en permanent scen eller liknande som skulle kunna brukas under event som HX vore det super. De skulle avlasta gräsmattorna och underlätta för återkommande tillställningar och användas från allt från skolavslutningar till utomhusbio”

”Kvällar under träden, små sittplatser, lokala förmågor som intar den lilla scenen och bjuder på oförglömliga kvällar intill havets brus. Varför inte en härlig frukost med lite klassisk musik efter ett morgondopp i havet?”



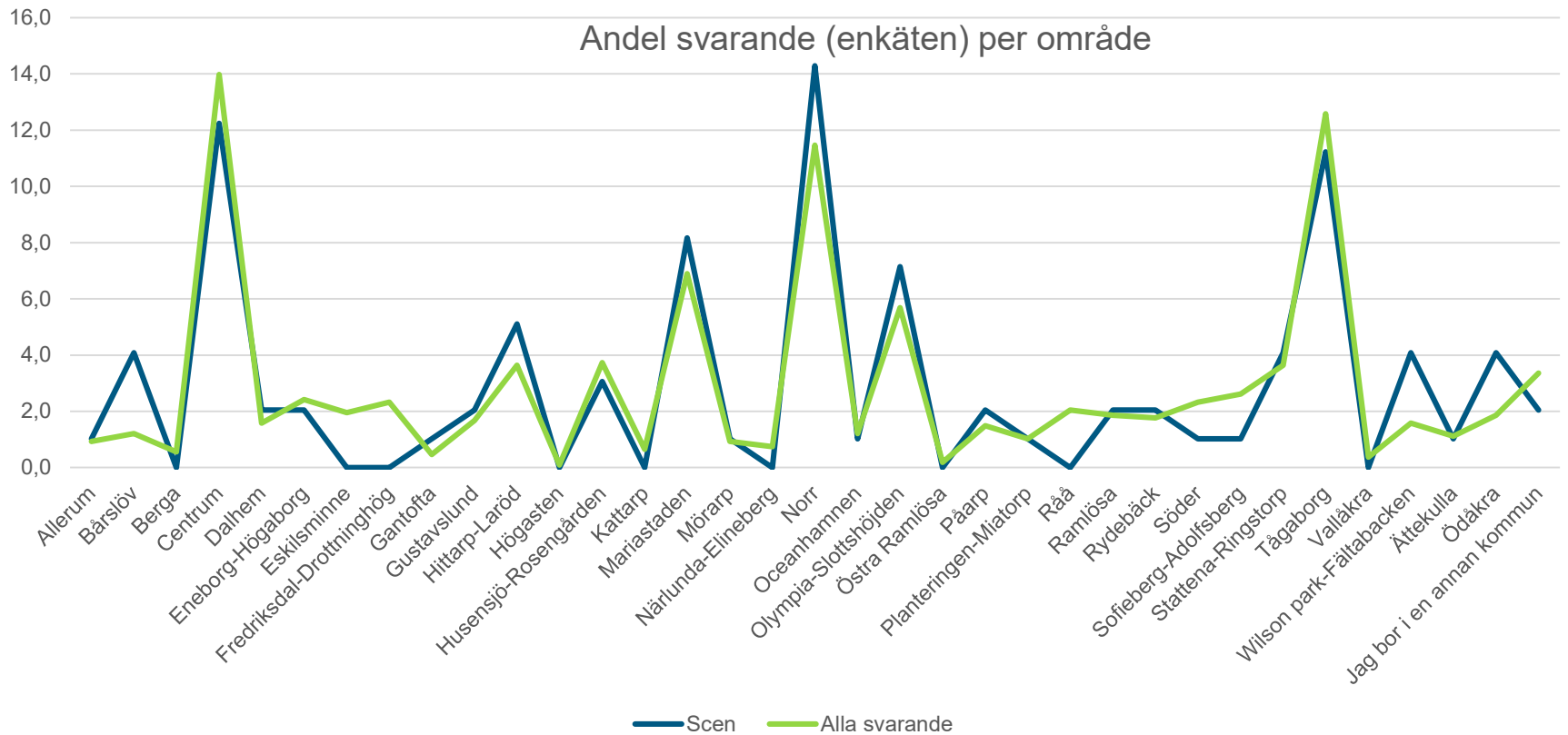
15:33



Referenser

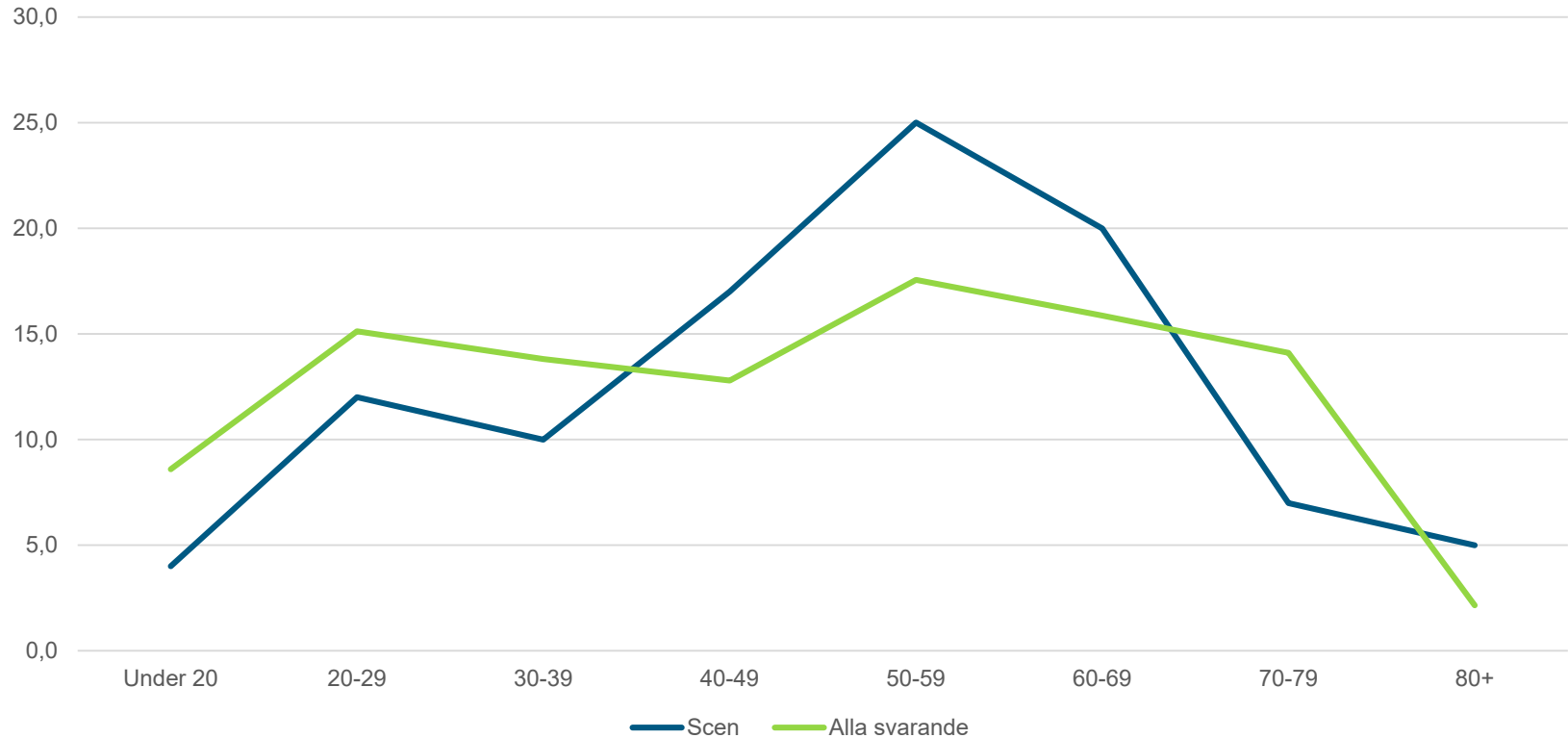
- Open air cinema Kamari: <https://santorinicinema.com/>
- Stockholm – Lasse i parken
- Father Duffy's Square vid Times Square i New York
- Trapporna kullen i katowice, Polen

Andel svarande (enkäten) per område



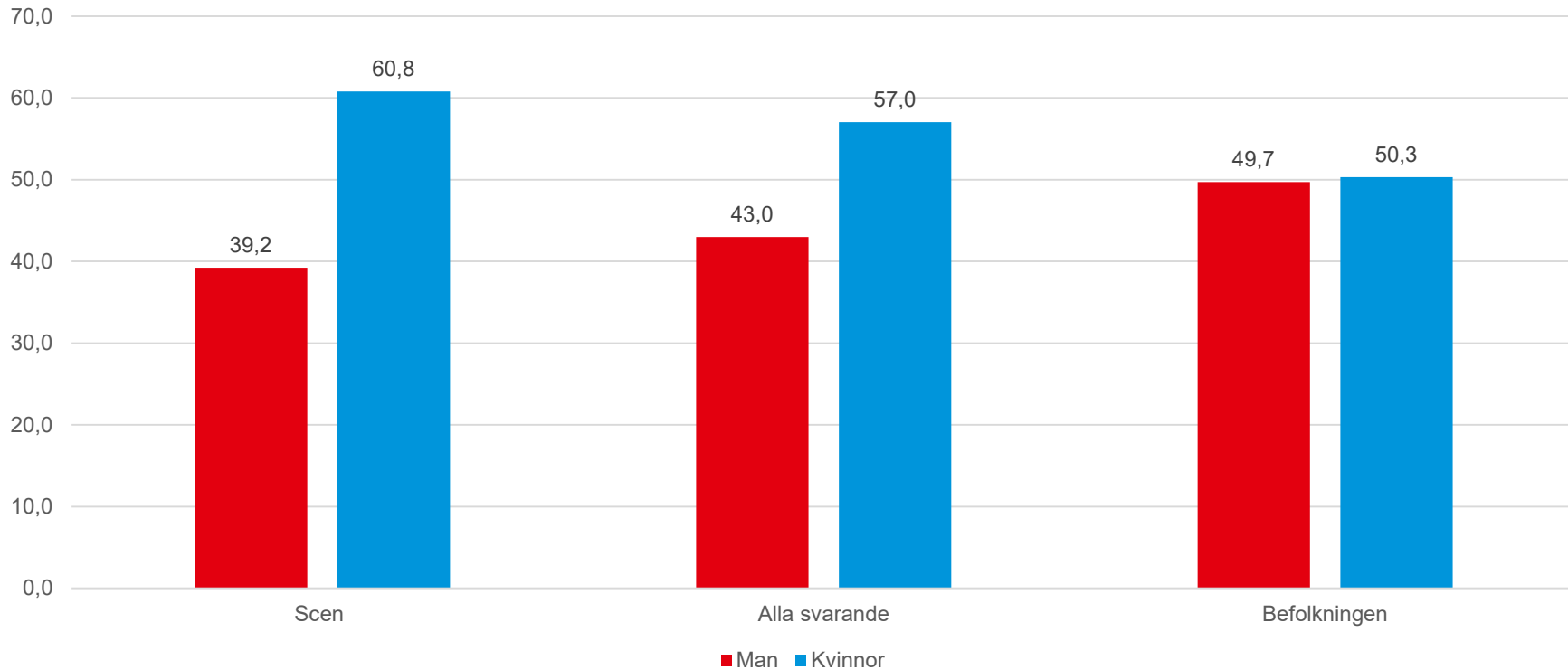
Idén med en scen är ganska väl representerad bland svarande i de flesta stadsdelar. Något fler av de som bor i Bårslöv, Wilson park-Fältabacken och Ödåkra föreslår idén och några färre av dem som bor Fredriksdal-Drottninghög, Eskilsminne, Råå, Söder och Sofieberg-Adolfsberg.

Andel svarande (enkäten) efter ålder



Förslag om en scen förs fram extra mycket av personer i åldern 39-69 år, toppen ligger vid 50-59 år. Färre 20-39-åringar och 70-80-åringar presenterar den här idén.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Graferna visar att något fler kvinnor än andel svarande har sagt att de gärna ser en scen.

6. Plats för att lära, mötas och skapa

Här har vi samlat idéer och förslag om olika typer av allaktivitetshus, mötesplatser, skaparverkstäder, ungdomsgårdar mm. De flesta ser en plats för alla åldrar. I detta alternativ är det många som ser samarbeten med föreningsliv och andra etablerade verksamheter i staden som Dunkers och Tryckeriet.

Citat

”Jag skulle gärna se en kreativ verksamhet för målgruppen unga, en dagverksamhet och skaparverkstad”

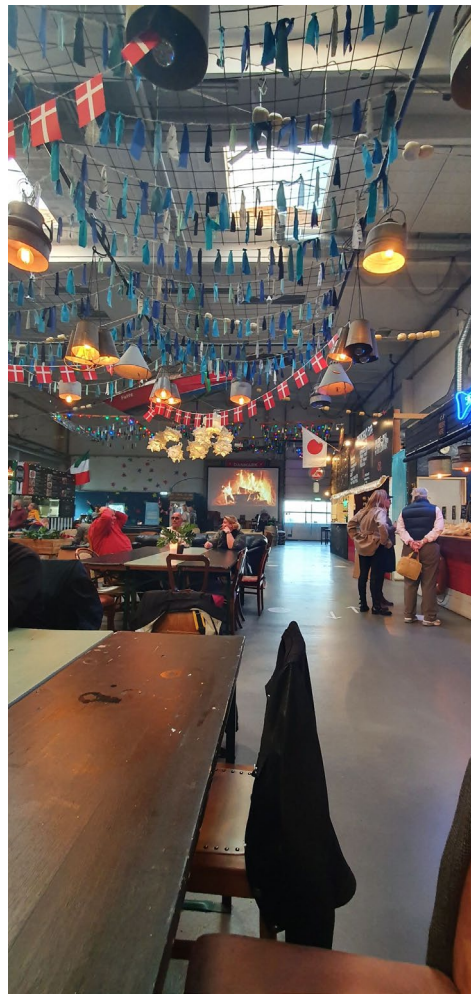
”aktivitet utan att det kostar pengar”.

”Området kunde bli ett slags kulturcentrum för alla åldrar. Där det kan vara aktiva konstutställningar, målarkurser för alla åldrar, öppet café, konserter och allsång, öppna kurser för äldre i hur man använder datorer, kurser med keramik. Lokalerna skulle också kunna användas av företag som vill hålla i kurser som ex trafik skolan eller liknande, en plats för unga att komma att pyssla. Det kanske kan vara vissa delar som sker i samarbete med Dunkers och Tryckeriet. Man kan också hålla olika marknader under året.”

”Jag har varit i Nyköping samt Karlstad och sett hur de gjort där. Små hus som innehöll olika hantverkare och konstnärer, cafeér, små museér, kort sagt olika aktörer som kan hyra in sig.”

”En grön oas/park där man kan sitta med en kopp kaffe, äta sin glass där det är som att komma till en vacker trädgård, med solstolar, lite skön mys musik med högtalare som är gömda i gräset . Där det finns massa spännande aktiviteter för alla åldrar som håller igång året runt. En plats där artister får lov att komma och måla på väggen. En mötesplats för medborgarna i alla åldrar. Allsång på sommaren och vintern, jazzkonserter, ett ställe för akustisk musik. Samarbete med träffpunkterna. En plats för föredrag och gemensamma sammanhang.”

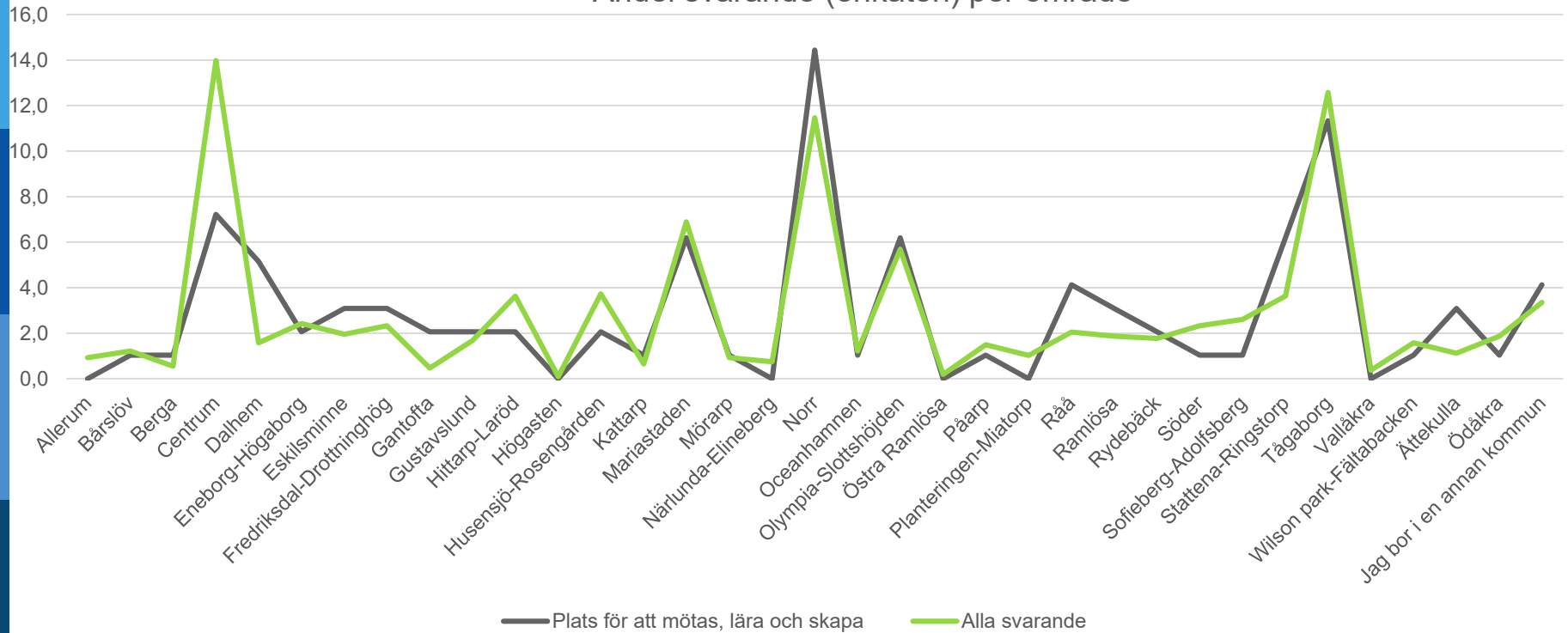
spinderihallerne
Spinderihallerne



Referenser

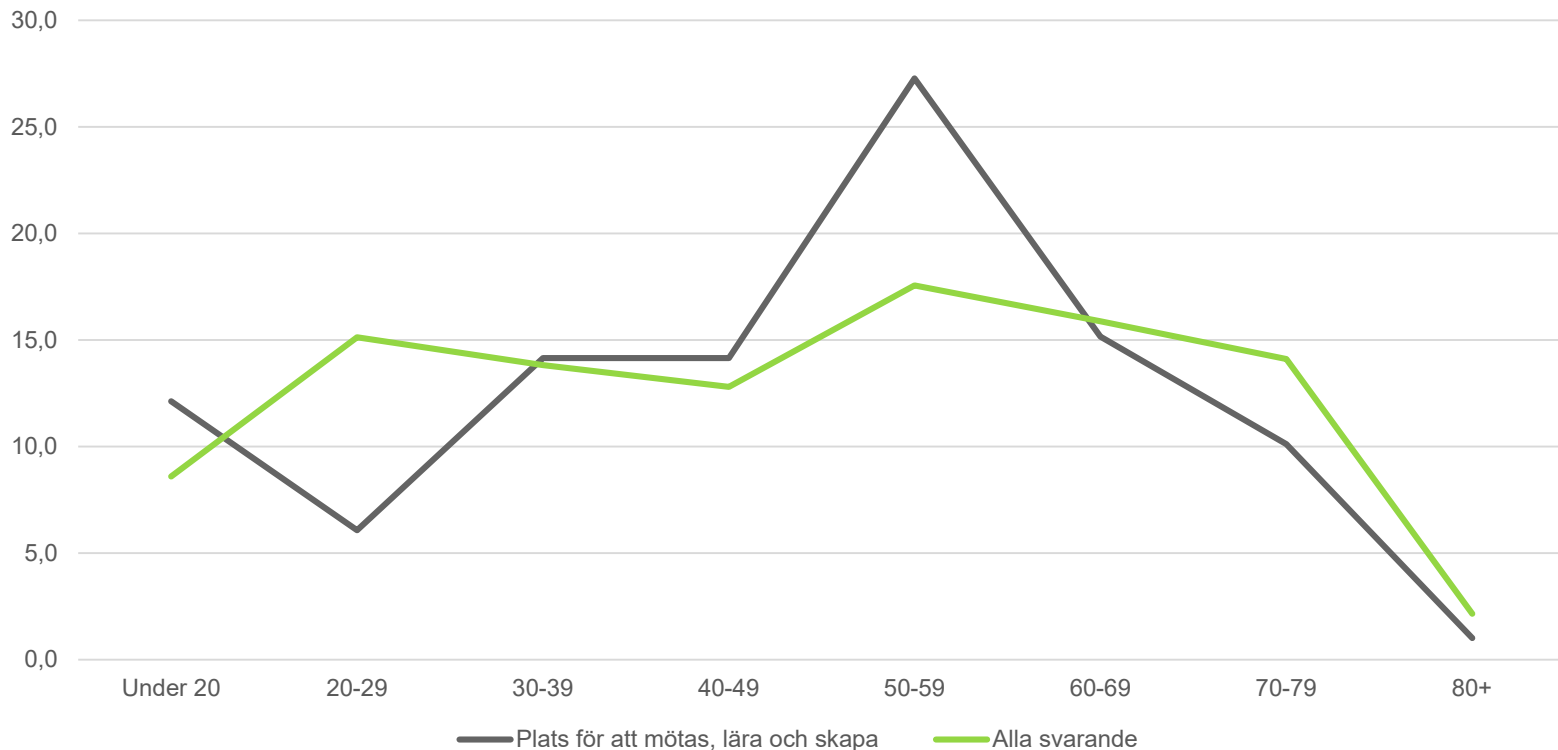
- Miami, Wynwood
- Spinderihallerne, Danmark: <https://www.spinderihallerne.dk/>
- Folkehuset Absalon i Köpenhamn: <https://absaloncph.dk/>
- Stenkrossen i Lund

Andel svarande (enkäten) per område



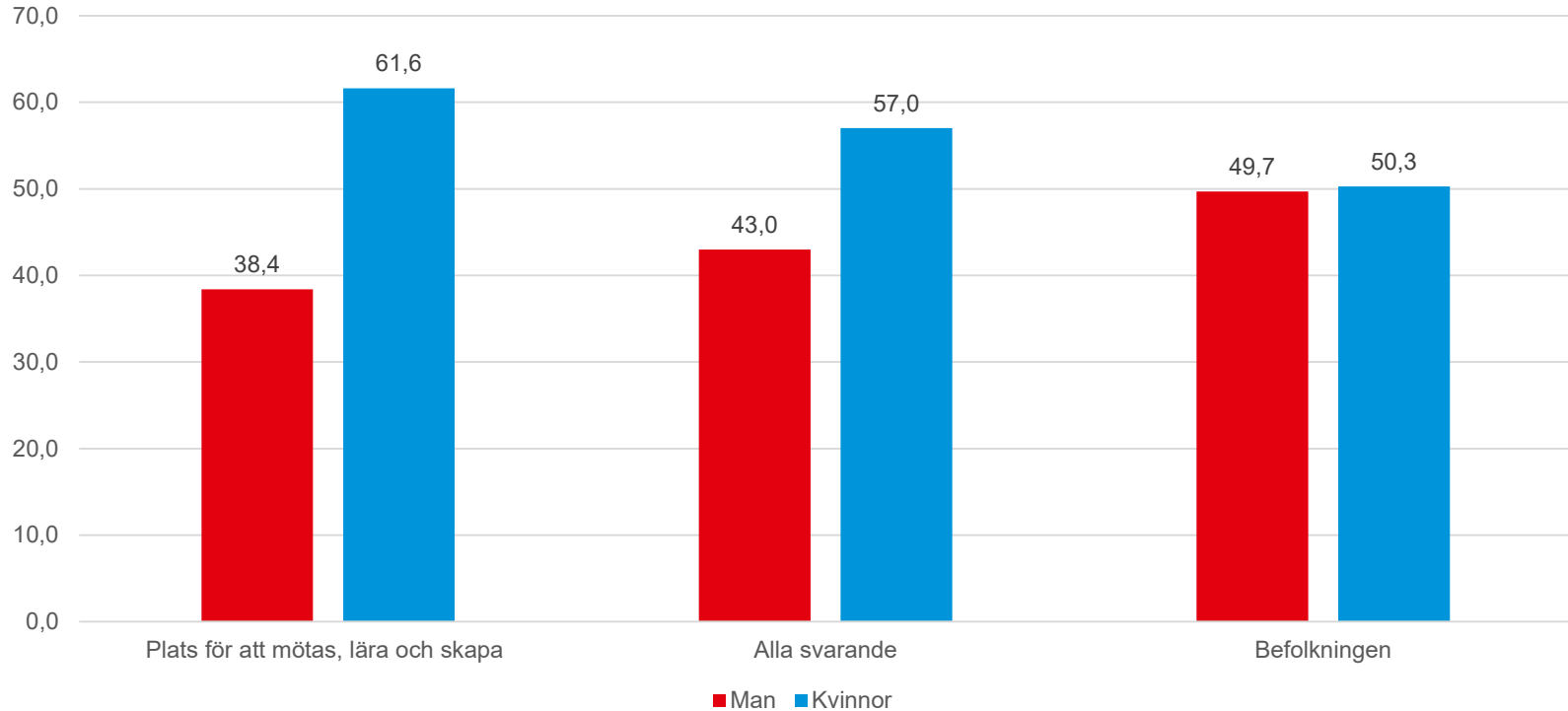
Idén med en plats för att lära, mötas och skapa är ganska väl representerad bland svarande i de flesta stadsdelar. Idén förs fram förhållandevis mer av svarande på Råå, Ättekulla, Eskilsminne och Gantofta och förhållandevis lite mindre av svarande i Centrum, Hittarp och på Husensjö-Rosengården.

Andel svarande (enkäten) efter ålder



Idén om en plats för att lära, mötas och skapa är mer populär av svarande under 20 samt av svarande i åldrarna 49-60, toppen ligger vid 50-59 år. Idén är mindre populär bland svarande mellan 20-29 och hos svarande över 69 år.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Graferna visar att något fler kvinnor än andel svarande har sagt att de gärna ser en plats för att lära, mötas och skapa.

7. Spa och relax

Bakom den här idén finns olika typer av förslag som handlar om spa, behandlingar, hälsocenter och en plats för avkoppling, relax, meditation och eftertanke. I många av förslagen finns kombinationer av träning som gym, yoga och liknande.

Citat

”Ett gym med bassäng inomhus skulle passa bra. Det skulle vara ett café också med en lite mer anspråkslös stil. Det skulle vara glasytor och ligga lite upphöjt så att man kan se över vågbrytaren. Mycket gröna växter. Kanske ett glastak också.”

”Mitt förslag är därför att ordna ett chill-out/avstress center med följande inslag: Massor av solsängar liknande de som redan nu finns på området. Yoga/thai Chi/Chigong plats med mjuk asfalt för avslappning. Högtalssystem (väder och åverkansäkert) med avstressande musik mm. Ett chill-café på dagtid under säsong och ett "sundown" café/bar på kvällstid.”

”Det finns en sak som Helsingborg saknar, som icke-helsingborgare blir förvånade över att vi inte har. Ett spa! Vi är en så pass stor stad som dessutom ligger fint vid vattnet men vi har inget spa. Mängder av helsingborgare åker varje månad till Ystad, Båstad, Halmstad, Varberg, Falkenberg, Göteborg osv för att njuta på spa. Vi hade dessutom kunna locka massor av turister till vår fina stad för att besöka vårt spa, promenera på vår strandpromenad, hamnen och i staden. En brygga ut i vattnet så att spabesökarna även kan ta sig ett dopp i Öresund, både under sommar och vinter.”

”Tänk ett Buddapalats, med spa, relax, meditation, en naturplats/botanisk trädgård, fast inomhus. Något som är attraktivt för både unga och äldre.”

Sommarhuset

”Jag tycker karantänen ska göras till ett hus med artificiell sommar! Jag snackar solljuslampor, solstolar, glasskiosker och italienska caféer med lemonad. Vintern är så himla mörk och kall, och det finns inte särskilt mycket att njuta av i Helsingborg på just vintern. Istället för att åka långt iväg på spa eller utomlands för att få ljus och värme, så hade man istället kunnat ta sig ner till gröningen.”

”Rygga inte för att göra det exklusivt! Stå för att det är ett exklusivt för då blir det kvalité. Bredvid kan det finnas en uteservering där du tar en kaffe 30 kr. Ge det till en företagare som tänker stort och har olika målgrupper.”

”Vinterträdgården ska också inrymma en varmvattenbassäng med en del utomhus, en infinitypool att simma inifrån och ut till för att beundra utsikten över Öresund.”

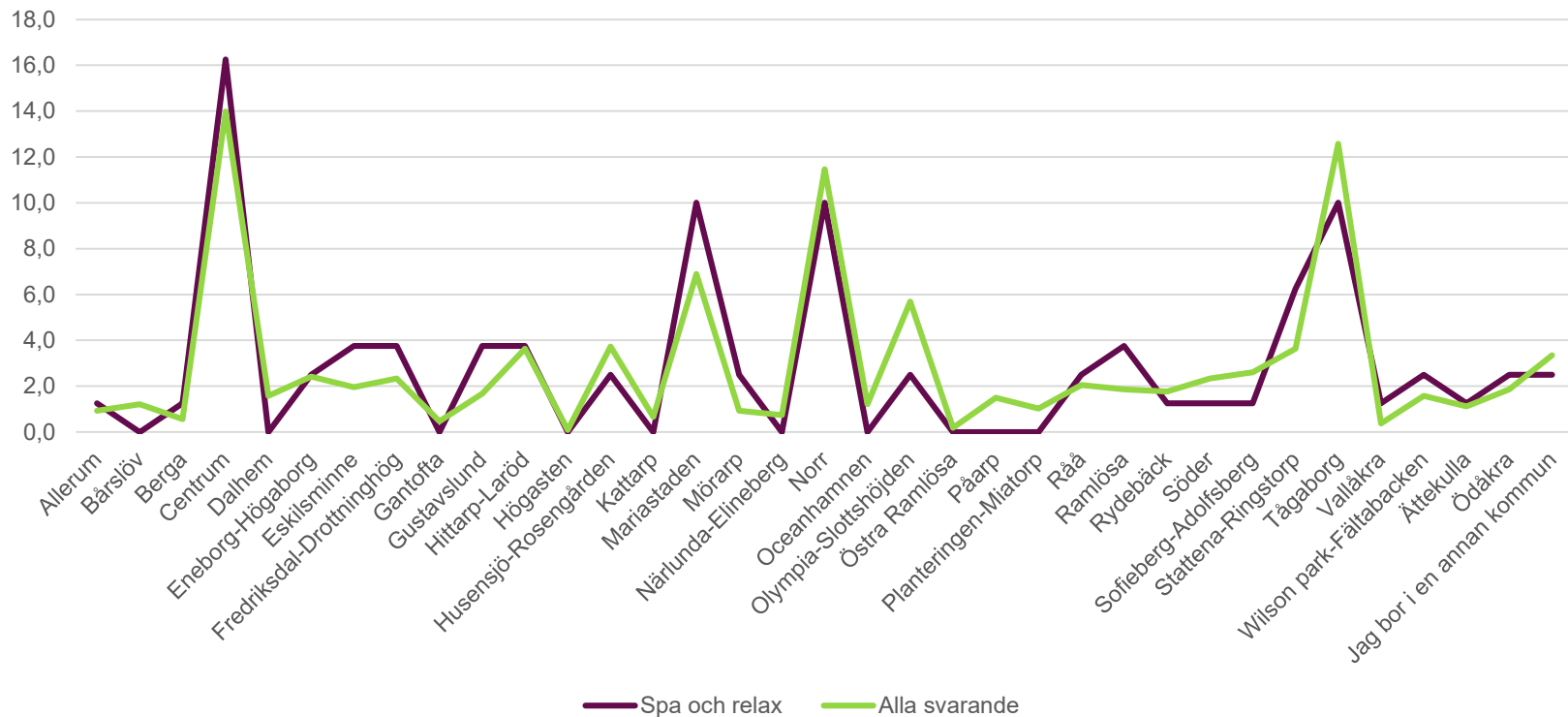
”Kommunen hade en bra plan ihop med något byggföretag för några år sedan. Tror det var ca 3 vån diskret byggnad med hotell o spa . Hade varit perfekt”



Referenser

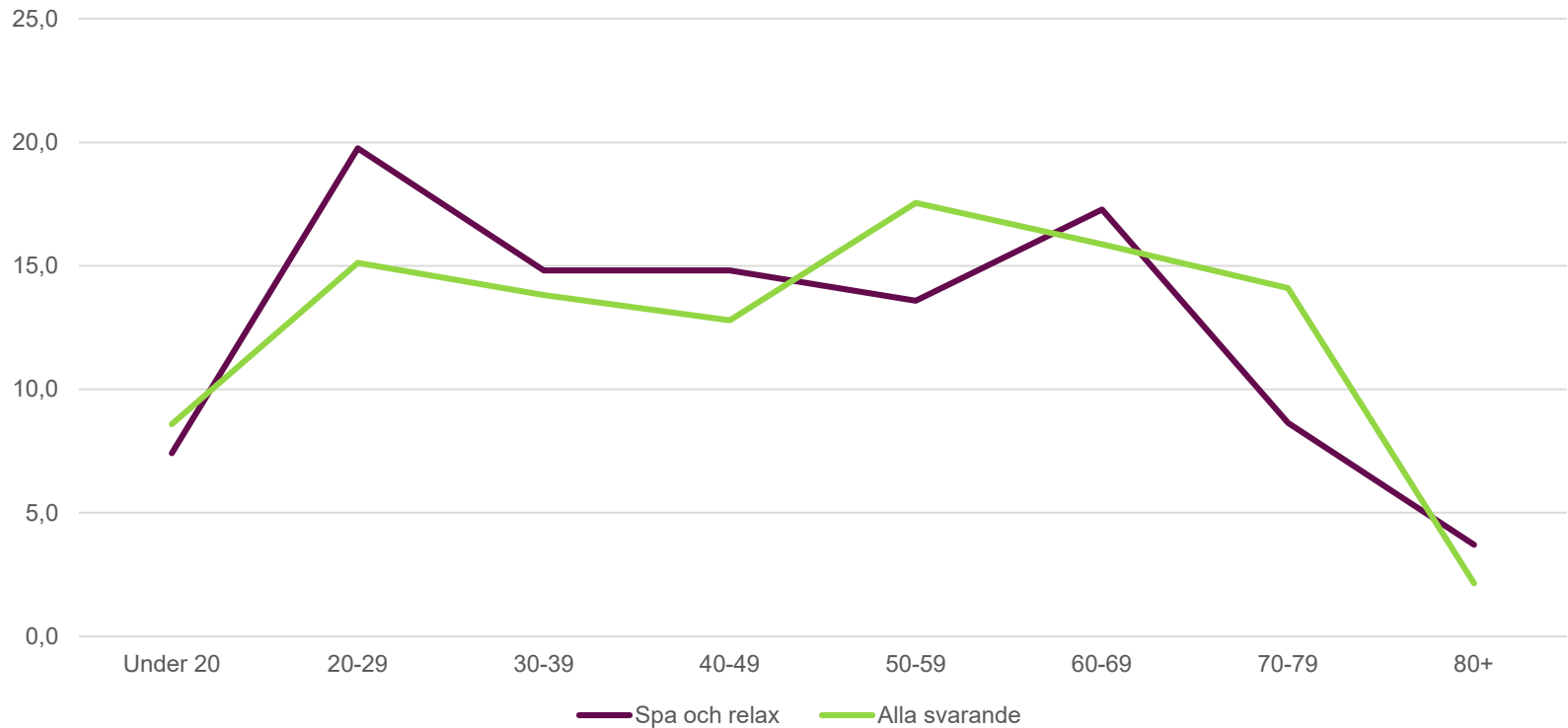
- Båstad spa, Ystad spa och Varberg kushotell/spa
- Löyly, Helsingfors: <https://www.loylyhelsinki.fi/en/>
- Copenhot, Köpenhamn: <https://copenhot.com/en/home>
- Termalbadet i Cola, i norra Italien: <https://www.villadeicedri.it/eng/index.php>
- Josefina, Stockholm: <https://www.josefina.nu/>
- Sunhouse spa: <https://sunhousespa.se/vierbjuder>

Andel svarande (enkäten) per område



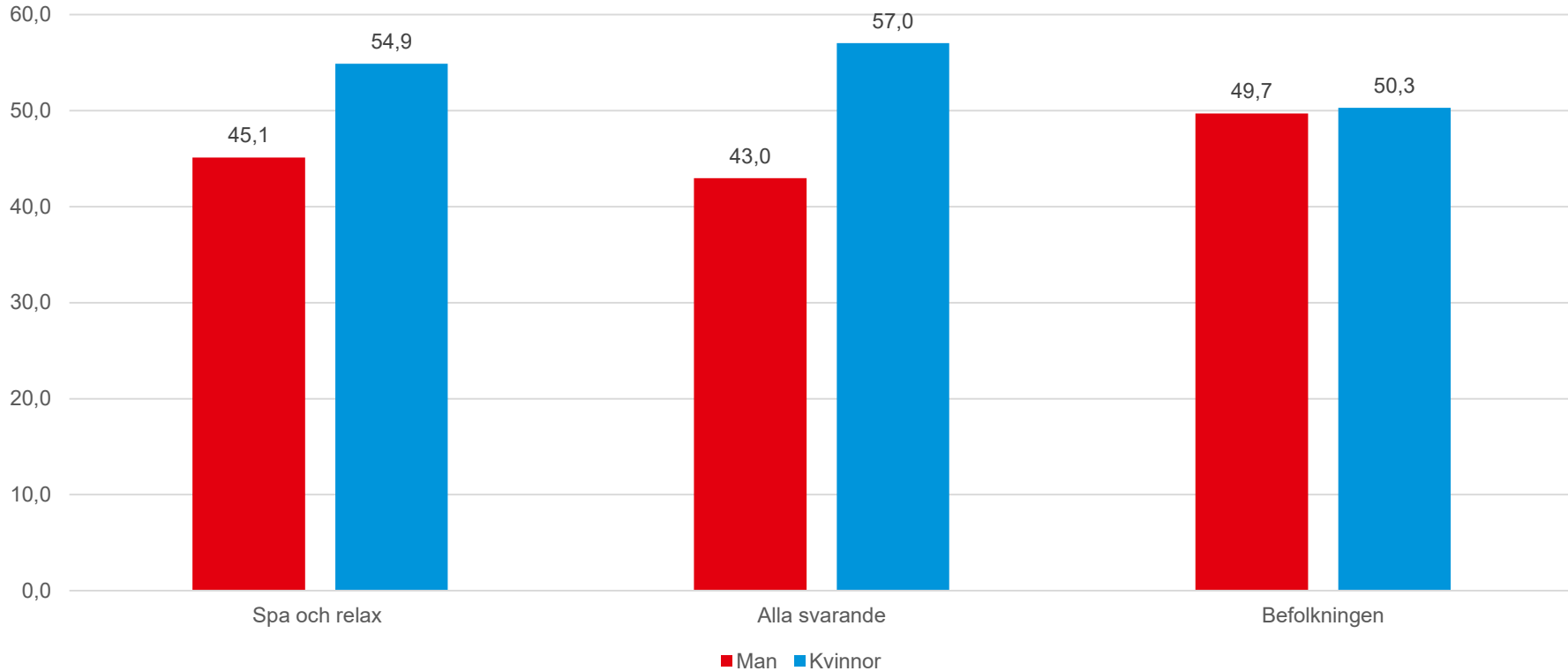
Idén om spa/relax är ganska väl representerad bland svarande i de flesta stadsdelar. Bland svarande som bor på Eskilsminne, Fredriksdal-Drottninghög, Mariastaden och Ramlösa är idén förhållandevis mer frekvent. Bland boende på Dalhem, i Påarp och på Planteringen-Miatorp är idén mindre frekvent.

Andel svarande (enkäten) efter ålder



Grafen visar att av de svarande som föreslår spa och relax är det ganska jämt fördelat över åldrarna. Idén gillas av något fler i åldern 20-50 år, toppen ligger vid 20-29 år och av något färre svarande mellan 50-59 år och 69-80 år.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Graferna visar att det är något färre kvinnor än andel svarande har sagt att de gärna ser spa och relax.

8. Marint muséum

Bakom den här idén finns förslag om akvarium, naturrum med fokus på miljö, ekologi och det marina livet i Öresund.

Citat

”Gör en glaskonstruktion så att man kan gå ut i Öresund under vattnet, för att studera fiskar och livet i havet.”

”Det byggs ett akvarium där inne och kanske även under byggnaden med glastunnlar som går ut i havet.”

”Förslag är att upprätta ett naturum. En plats för människor att möta havet/sundet mot Helsingborgs kustområde. Naturum kan bli ett marint center med växthus för anpassade växtmiljöer och djur. Tex utifrån framtida klimatförändring. Scenario - Tropiskt klimat med tropiska djurarter (insekter / fjärilar). Platsens utemiljö kan skapas till ett socialt vilorum.”

”Golvet i caféet kan bli ett akvarium med levande fiskar som simmar”

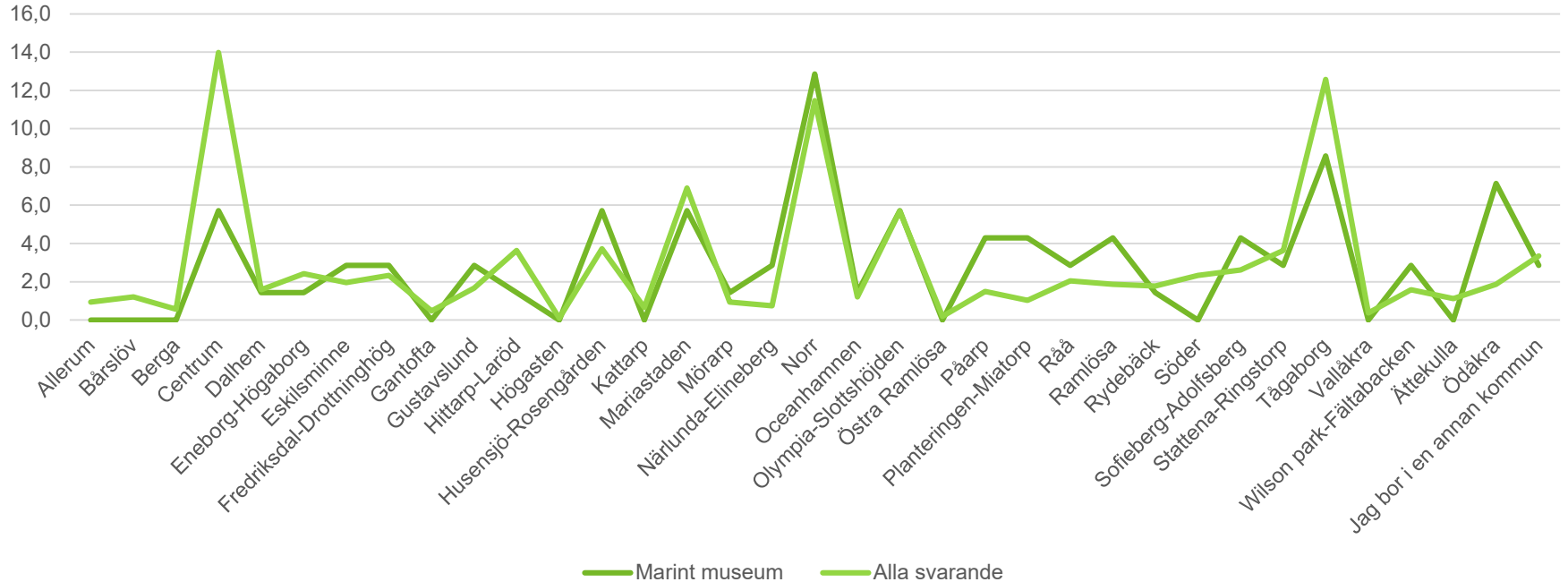
”Olika akvarium för att visa naturliga miljön. Rolig fakta om arterna. Riktiga exempel på spökgarn, bilder på alla vrak som ligger där ute (kan t.o.m kunna boka vrakdykning genom naturumet), havsutsikt med en platå ut för att kunna ha magnetfiske, ta bottenprover, testa pH-värdet osv.”

”Med tanke på närheten till Öresund vore det perfekt att anlägga en Havsträdgård, med ett Öresundsakvarium där Öresunds olika undervattensmiljöer visas upp, odling av fisk och skaldjur, odling av alger - framtidens livsmedel etc. Det kan anläggas pirar med bryggor som en del av Havsträdgården, där besökarna kan gå ut och in i odlingslandskap. En stor satsning på havet, med ett tydligt miljöperspektiv men också med experiment och försöksverksamheter där framtida möjligheter prövas. Kan ske i samarbete med universitet och högskolor i Lund, Malmö och Halmstad, vilket öppnar för ytterligare kursutbud i Helsingborg.”

Referenser

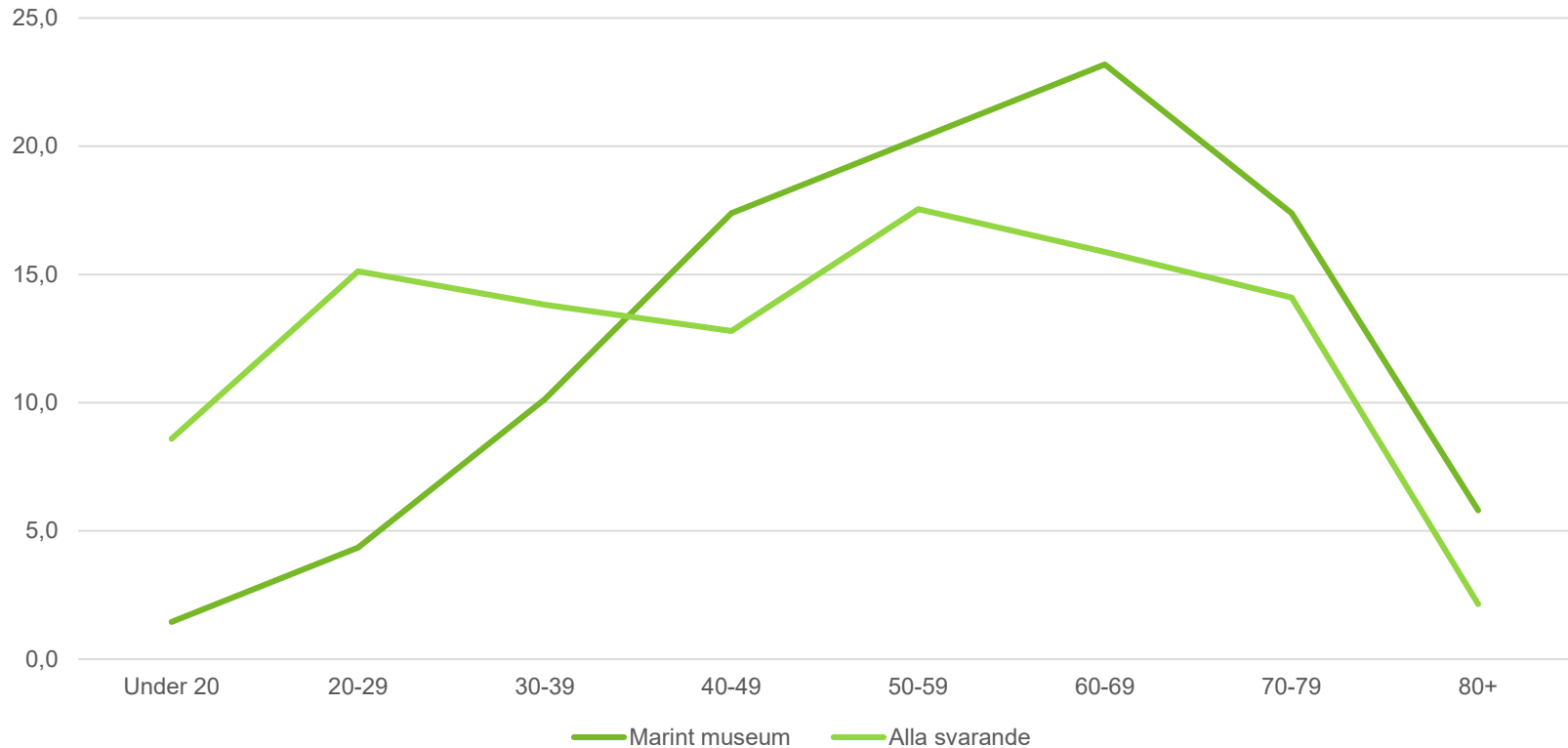
- Ozeaneum, Stralsund, Tyskland: <https://www.ozeaneum.de/>
- Akvariet i Helsingör
- Naturrum Öresund i Malmö: <https://www.naturumoresund.se/omnaturumoresund>

Andel svarande (enkäten) per område



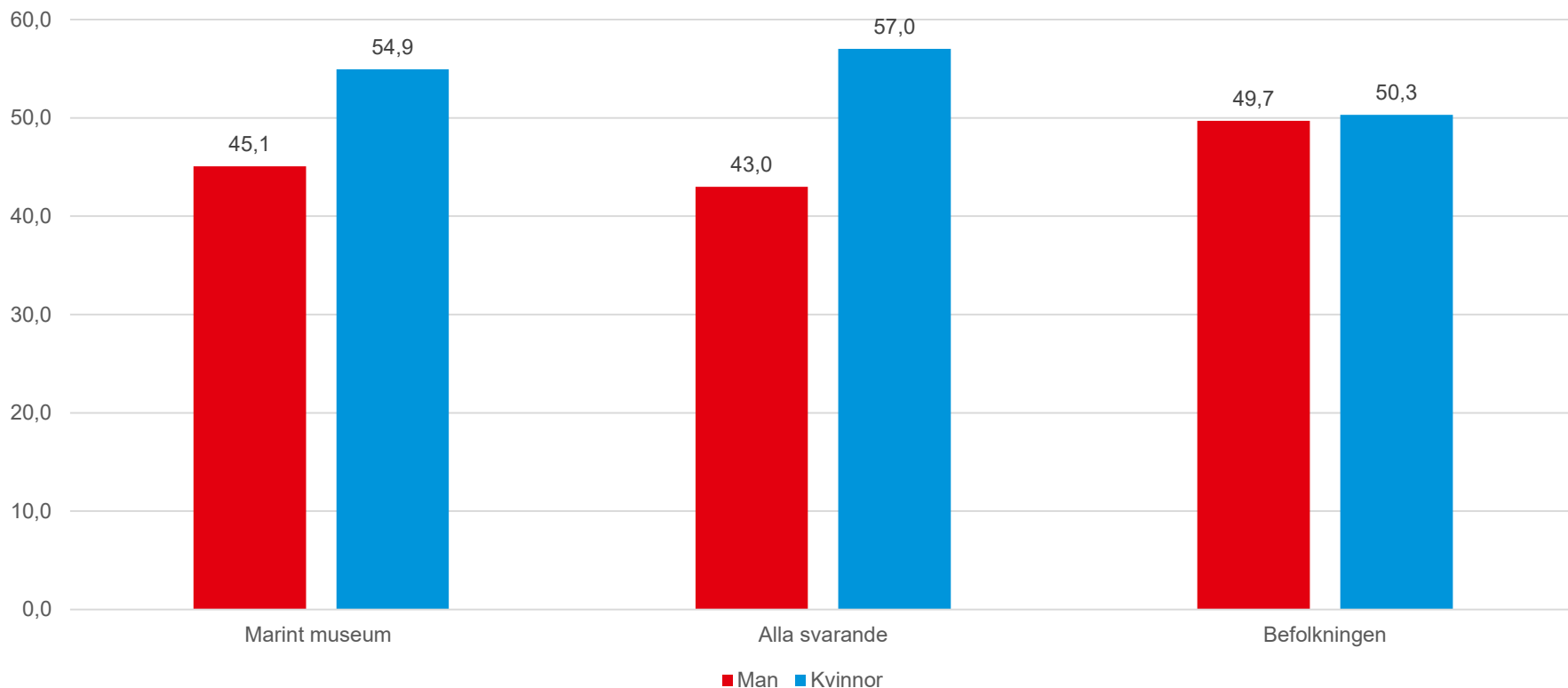
Idén med ett marint muséum är ganska väl representerad bland svarande i de flesta stadsdelar. Grafen visar att något fler har föreslagit idén i Påarp, på Planteringen-Miatorp, Ramlösa och Ödåkra och att något färre av de svarande i Centrum, på Söder och på Tågaborg föreslår idén.

Andel svarande (enkäten) efter ålder



Grafen visar att av de svarande är det personer i åldern 39+ som framför idén om ett marint museum, toppen ligger vid 60-69 år. Färre personer under 39 år föreslår idén.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Graferna visar att idén med ett marint museum gillas av både män och kvinnor. Något fler män än andel svarande har sagt att de gärna ser marint museum.

9. Sjöfartsmuseum

Bakom den här idén finns förslag som handlar om att skapa en plats där man kan uppleva Helsingborg som sjöfartsstad. Många av förslagen har fokus på historia, miljöerna, näringslivet och verksamheterna som har funnits i staden. Flera av förslagslämnarna vill poängtera att det inte handlar om ett prylmuseum utan en plats för att uppleva och lära.

Citat

”Om Helsingborg någonsin ska ha ett sjöfartsmuseum så är det hög tid. Vi som har minnen, berättelser och bilder från tiden med sjöfarten, rederierna och hamnarbetet... vi lever inte så länge till”

”I den här kontexten passar ju Karantänen in. Verksamheten låg organiserad under Hamnstyrelsen. I pandemins spår är det också intressant att berätta om karantänverksamheten.”

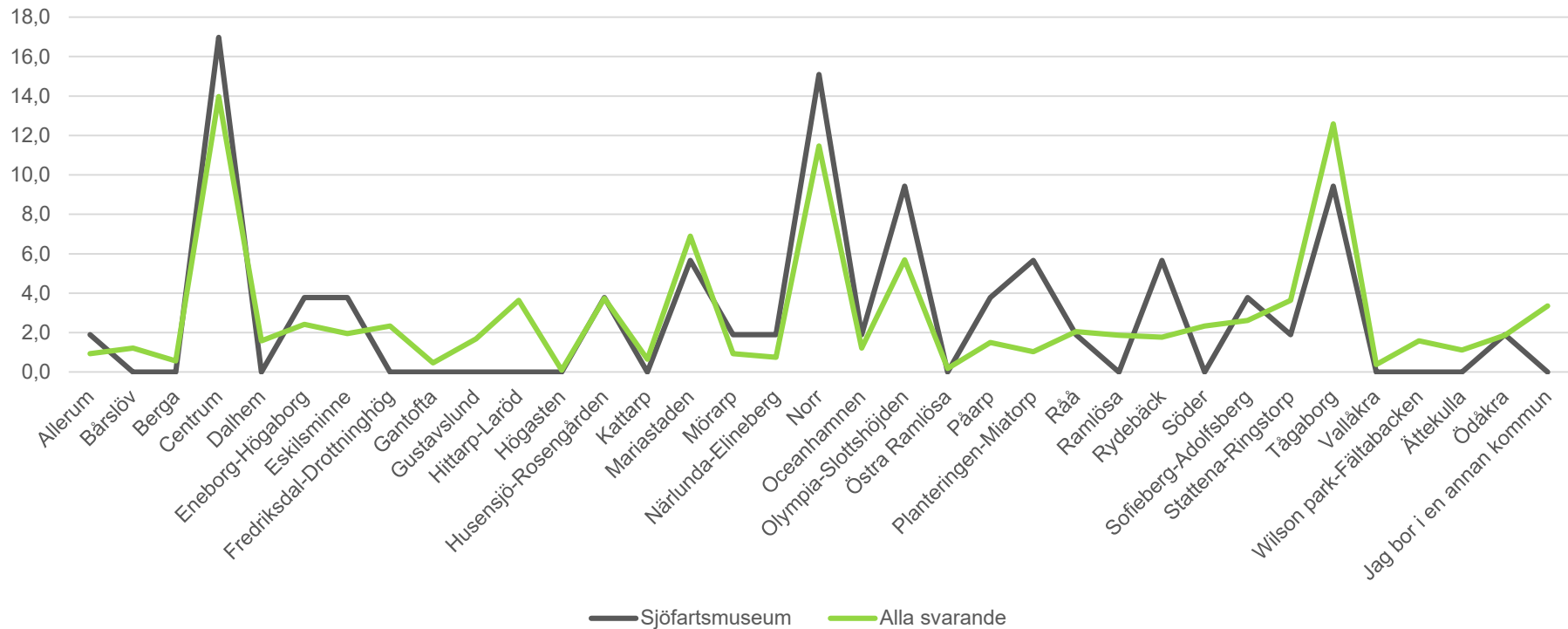
”Det finns mycket att berätta om all sjöfartsrelaterad verksamhet i staden förr och nu, om hamnen, rederierna, varvet, apelsinbåtar, turandet och hjälptrafiken under ww2.

”Det finns ett stort engagemang för ett sjöfartsmuseum i olika maritima föreningar här i staden”

Referenser

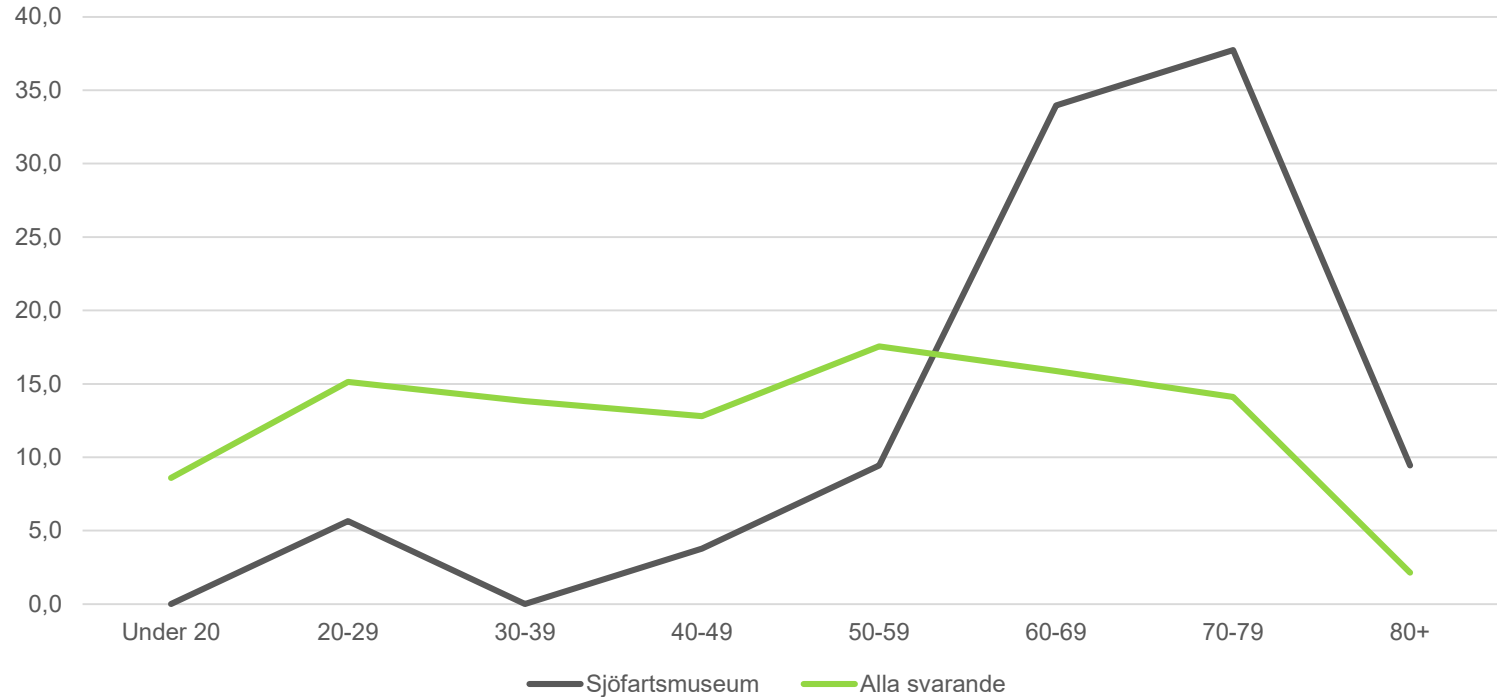
- Falmouth är en klassiskt engelsk djuphamn, som har ett väldigt fint sjöfartsmuseum.
- Varvsområdet i Helsingör och Museet for Søfart i Helsingør
- Stockholm (Sjöfartsmuseet)

Andel svarande (enkäten) per område



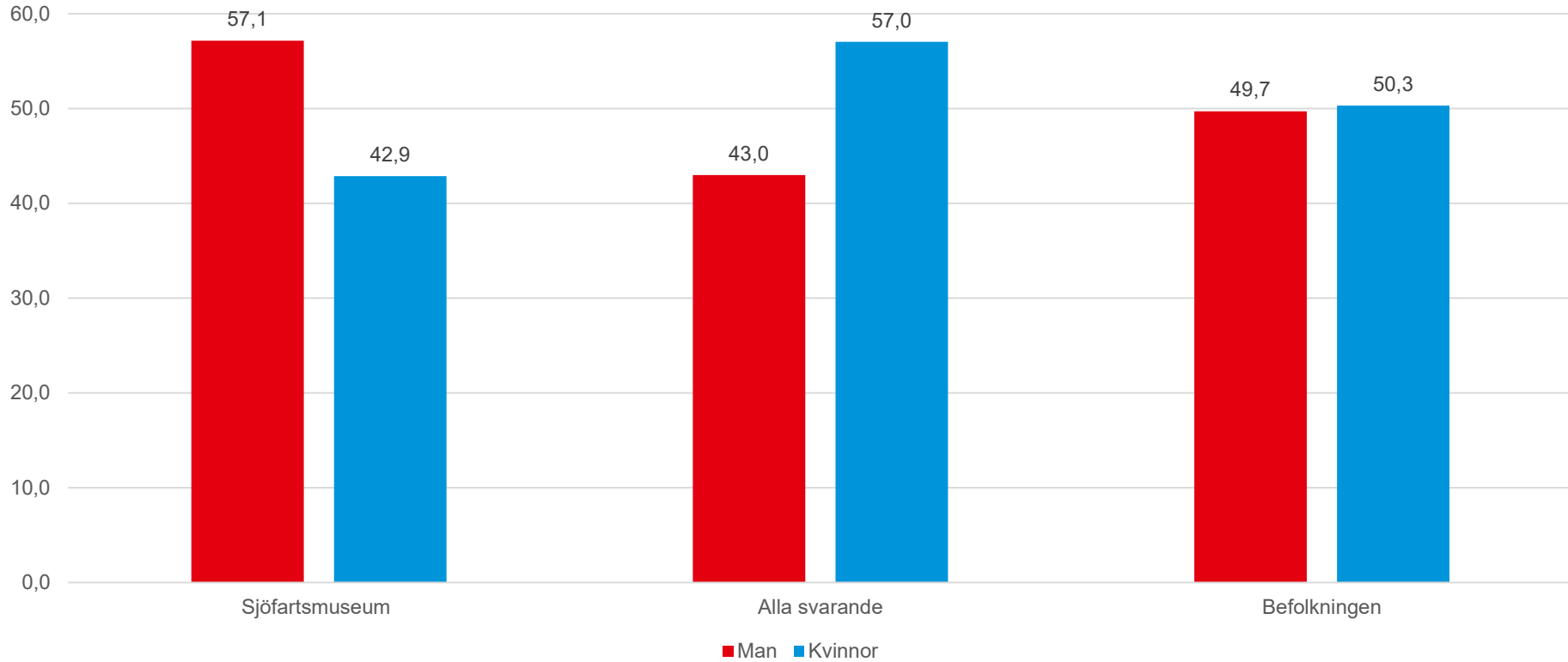
Idén med ett sjöfartsmuseum är ganska väl representerad bland svarande i de flesta stadsdelar. Något fler bland de svarande på Eneborg-Högaborg, Eskilminne, Norr, Planteringen och Rydebäck föreslår denna idé. Något färre bland boende i Bårslöv, Gantofta, Gustavslund, Hittarp-Laröd och Ramlösa föreslår idén.

Andel svarande (enkäten) efter ålder



Grafen visar att av de svarande som föreslår idén med ett sjöfartsmuseum så är största delen personer över 59 år, toppen ligger vid 70-79 år. Färre personer under 50 år föreslår denna idé.

Andel svarande (enkäten) efter kön



Det är fler män än kvinnor som föreslår idén med ett sjöfartsmuseum.



HELSINGBORG

Stadsledningsförvaltningen
Avdelningen för juridik och service

Wild cards

Unika idéer och initiativ

Initiativ och annorlunda idéer

- Kajakcenter med vandrarhem¹
- Framtids-statyer Rapauni²
- Solcellspark
- Lounge för att uppleva vädrets skådespel³
- Flytta H22-paviljongen till Karantän-tomten efter H22
- Havets hus⁴
- Byt plats - samla bebyggelsen på östra sidan så man har havet på sin ena sida längs hela strandpromenaden⁵
- Nöjespir med arkader, inspiration från Brighton
- Sundets pärla⁶
- Glasa in⁷

1) Kajakcenter och vandrarhem

Jag har tidigare varit i kontakt med kommunen om att hyra Karantänen. Vår plan för huset är dels att flytta butiken dit plus att våra kurser, upplevelser och tävlingar skulle utgå därifrån. Vi har besökare från hela Sverige och många danskar och på tävlingar och kurser kommer även deltagare från norra Europa. På 2:a våningen designar vi ett finare vandrarhem/hostel med 2-4 bäddrum dels för våra egna besökare men också för besökare till Helsingborg.

Markplan: Norra delen av Karantänen blir butiksdel utanför har vi ritat in ett trädäck och en utedusch, här kan kunderna byta om, ta en dusch eller chilla efter aktiv paddling. Trädäcket blir också plats för intro på kurser, event och tävlingar. Stallet i mitten av byggnaden blir lager/verkstad. Södra Karantän-stallet är tänkt att bli kök och vardagsrum för vandrarhemmet, båsen kan bli arbetsrum och kanske ett minigym.

Övre plan: Vandrarhem/hostel 8-10 rum med olika stil. Längst norrut ett större rum med balkong, söderut trappan med ett mindre samlingsrum och balkong.



2) Framtids-statyer Rapauni

”Jag vill skapa statyer som knyter ihop framtid och dåtid, på den här platsen. Tänk Rapanui-statyerna på Påskön fast med en tidsaspekt. Det ska vara kvinnliga ansikten eftersom kvinnor ska få en större plats i samhället framöver. Statyerna ska vara gjorda av solcellsmaterial så att man kan ladda bilar av elen som de genererar. Kvinnorna kan till exempel vara några av de fornnordiska gudinnorna och stå bredvid en trädstaty Yggdrasil där varje löv i trädet är en solcellsplatta. Statyerna kanske står på någon slags plattform/kub och är ungefär två våningar höga. De kan bli en träffpunkt/mötesplats som är unik för Helsingborg och där dåtid och framtid möts.”

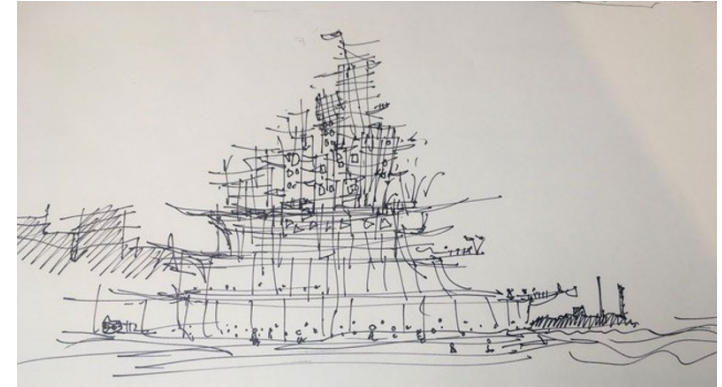
3) Lounge för att uppleva vädrets skådespel

”När en stad har en sådan här tomt så måste man fråga sig vad man vill egentligen. Helsingborg har problem med att få city mer levande. Så hur kan den här platsen bidra? Då kan man ju inte bygga något som står öde halva tiden. Det finns gott om ytor runt om som är tillgängliga för alla.

Jag tycker att man ska bygga något för att maximera antalet människor som vill vistas på platsen. En pendang till SeU, något som blir en målpunkt för den som promenerar ut från city och norrut. Idag när du går norrut så glesar det ut med målpunkter ju längre du kommer. Förutom varma sommardagar så är det glest med människor här.

Idén med ett hotell var bra – det behövs mer folk utifrån som kan lägga några tusenlappar på en helg i Helsingborg. Men det måste också vara ett välkomnande offentlig rum för helsingborgarna. Helsingborg ligger inte vid Medelhavet och ska inte försöka konkurrera som om man vore en strandpromenad på Mallorca. Fundera på vad som är unikt och bygg på det.

Varma sommardagar säljer platsen sig själv, men resen av året finns det inget som säljer här. De flesta dagarna är det mulet, grått, kallt, regn eller blåst. Här behövs något som kan locka folk året om. Oväder är i sig ett event. Ta stormen igår. Massor av människor söker sig ner till vattnet för att kolla in de stora vågorna. Tänk att kunna sitta inne i en varm ombonad miljö med en kopp te eller ett glas vin och se ut över havet när åskan går, när det stormar eller bara när solen går ner. Det är en fördel som man kan ta tillvara på. I stället för att alla verksamheter stänger ner kan man ha våningar med stora glasfönster där folk kan samlas för att se vågorna och havet från insidan av en byggnad. Vädret är ett fantastiskt skådespel. Här har man en utblick, då kan en storm bli en grej.”



4) Havets hus

”Karantänen skulle vara en utmärkt plats för utbildning med koppling till havet. Alla föreningar ska var välkomna att boka in sig gratis för att hålla utbildning i någon form som har med havet att göra. Det kan vara inom segling, rodd, motorbåtar, vattenskoter, paddling, kustbevakning, miljön i havet, isvett, simskola, dykning, meteorologi, navigation etc.”

5) Byt plats



”Samla bebyggelsen på ena sidan och ha strandpromenaden fri mot havet på andra sidan”

6) Sundets pärla, sid 1

Alla byggnader och påbyggnader på tomten rivs för att bereda plats för en "open-air" musikpaviljong. Sommarstaden Helsingborg saknar verkligen en sådan. Fordom fanns en sådan i Ramlösabrunnspark och möjligen också vid Sofiakällan. Mitt förslag till musikpaviljong bygger på att den ska vara byggd på ett okonventionellt sätt invid Öresund. Den ska synas på långt avstånd över hav och strand och utgöra ett landmärke för Helsingborg. Den kommer att locka besökare från när och fjärran samt rätt utformad väcka berättigat intresse.

Musikpaviljongen i sig skall byggas i områdets norra del som en stor sfär/glob likt en skimrande Pärla.

Vid konsert eller annat evenemang öppnas Pärlan genom att det ena, det södra halvklotet, "hissas upp" så långt som vädret och omständigheterna tillåter. Där innanför finns ett stort däck rymmande en hel symfoniorkester. Tänk er ett rymdobservatorium som öppnar sitt tak inför stjärnenatten.

Genom att halva Pärlan är fast ges vind- och regnskydd för orkestern. Samtidigt befrämjar det stationära halvklotet akustiken. Är vädret för tillfället ogynnsamt reses den öppningsbara klothalvan endast så långt som erfordras för orkestern ska kunna spela, höras och synas av publiken.

Vid tjänlig väderlek ska halvklotet hissas helt upp så att orkestern tillsammans med publiken ska kunna njuta av himmelns färger och sundets vågor ävensom kvällssolen och all fartygstrafik.

Publiken ska sitta - förhoppningsvis i solen - på bänkrader som svagt sluttar från den bakre, sydliga, delen ner mot orkestern "i norr", ungefär som i ett konserthus.

För att orkesterplanet inte ska hamna, så att säga för högt upp, ska Sundets Pärla vara nedsänkt i sand, som omger hela konstruktionen.

På detta sätt kan den nedsänkta delen av Pärlan användas för teknik och liknande. Kanske ska en transportväg anläggas för leveranser av olika slag.

6) Sundets pärla, sid 2

Jag tänker mig Sundets Pärla som en stor glob, 20 – 30 meter hög, helt sfärisk. Den ska byggas i en konstruktion och material som ger illusionen av en Pärla. Mitt pärlförslag ska vara lätt genomskinlig så att den under den mörka delen av dagen inifrån skimrar med ett svagt vitt ljus likt en pärla. Eventuellt kan den även vara belyst utifrån. Globen får inte förses med attiraljer på utsidan, förutom en åskledare i vit färg högst upp dragen och isolerad på insidan av sfären.

Placeringen av Sundets Pärla, på sätt som jag föreslår, ger möjlighet till en stor publik. På innerplan - mot entréavgift - bör hundratals platser kunna erbjudas. Därutöver kan åskådare på vägen i väster och på vågbrytaren räknas i hundratal liksom på gräsmattan på Gröningen. Detta kan utveckla sig till folkfester.

För att skydda den sittande publiken mot väder och vind föreslår jag att vindskydd i form av stora snäckskal i glas uppsätts, i synnerhet mot Öresund, men kanske också mot Gröningen och mot syd för att mota eventuella vindar. Dessa bör vara höj- och sänkbara, allt efter väder och vind.

I förlängningen till förestående ser jag framför mig att Helsingborgs stad på sommarmånaderna inbjuder inte blott Helsingborgs Symfoniorkester, HSO, utan även andra symfoniska orkestrar världen över att göra gästspel i Helsingborg. Tänk om Helsingborg kunde bli ett resmål för världens kända och okända symfoniorkestrar!? Staden skulle kunna bjuda på gästrum, (dubbelrum för medtagande av livspartner), på våra olika hotell och förse deltagarna med en dagpeng, traktamente. Med andra ord betald semester för en stor musikinsats.

6) Sundets pärla, sid 3

Närheten till havet, naturen, Skåne, Helsingör och Köpenhamn skulle säkert få många orkestrar att vilja komma och spela för Helsingborgs invånare och besökare.

Inte endast symfoniorkestrar och liknande skulle kunna spela i Sundets Pärla. Alla typer av musik ska vara välkomna. Scenen kan kanske också utnyttjas för scenkonst av annat slag. Här ska inte finnas några begränsningar.

Möjligen ska ett parkeringsgarage under hela anläggningen övervägas. Det skulle ha den fördelen att tillresande åhörare kunde garanteras parkeringsplats (genom sitt biljettköp) samtidigt som svalt parkeringsplatser kunde erbjudas badande under dagtid. Nattetid skulle kanske betald boendeparkering kunna inrättas.

Jag har härmed presenterat mitt förslag. Det hade varit tacknämligt om jag kunde få till stånd ett möte med ansvariga för att växla synpunkter på mitt förslag. Jag vill gärna utveckla möjligheterna att ytterligare använda "Sundets Pärla" till annat än musik.

Vinner det allmänt gillande föreslår jag att Helsingborgs stad utlyser en arkitekttävling att närmare utforma förslaget.

Upphovsrätten och andra immateriella rättigheter förbehåller jag mig.

7) Glasa in

Protesterna mot tidigare förslag har bland annat gällt höga hus som skymmer utsikten, samt långa skuggor. Samtidigt är Karantänen och Mölleexpressen historiska minnen från en tid som flytt. Vill man bevara dessa, finns en lösning som skapar ett tryggare och mer levande område, samtidigt som man undviker alltför störande strukturer. Detta är en inglasad mötesplats!

Jag förslår således att man glasar in hela tomten i en stor men vacker växthus-liknande byggnad, dock med ett slankt och minimalt skelett och stora glasytor som göra hela byggnaden luftig och näst intill transparent. Karantänen och tågsvagnen syns tydligt. För boende/passagerare i närheten går det t.o.m. att se rakt igenom byggnaden, t.ex. ut mot Öresund och vackra solnedgångar. Men ute på Öresund och på den danska sidan, kommer solnedgångarna i väster istället reflekteras mot glaset och få det att se ut som en skimrande guldtagga. Bra i PR-syfte!

Precis som i ett stort botaniskt växthus, skapar inglasningen en varm och trivsamt miljö som kan besökas året runt. Själva Karantänen kan med fördel göras om till en saluhall - det är fortfarande en bra idé! Påminner om hur det gamla godsmagasinet i Malmö blev till ny saluhall för några år sedan. Skillnaden mot Malmö är att det inte finns någon exakt gräns för verksamheten. Utanför Karantänen skapar man nämligen en inomhuspark samt ett traditionellt torg där serveringarna fortsätter. Träd och kanske exotiska växter och blommor som gillar värme planteras, liksom parkbänkar och kanske en fontän. Gärna också en scen för mindre uppträdanden!

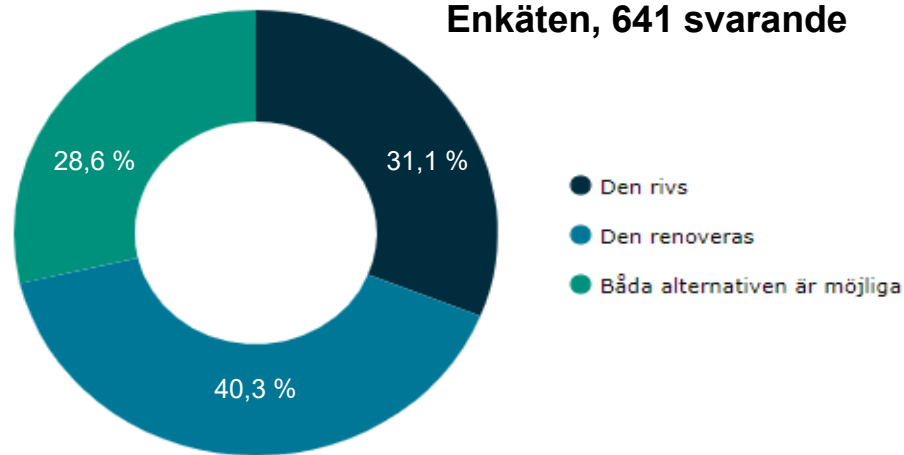
Själva poängen med detta förslag är alltså att det ska vara en luftig och nästan genomsiktig struktur. En året runt-mötesplats som varken stör miljön eller skymmer utsikten, men som ändå berikar Helsingborg och kan bli ett nytt inslag i turistbrochyrerna!

7) Glasa in



Så känner helsingborgarna för Karantäns-byggnaden

Om din idé ska realiseras, vad händer då med den befintliga byggnaden på platsen?

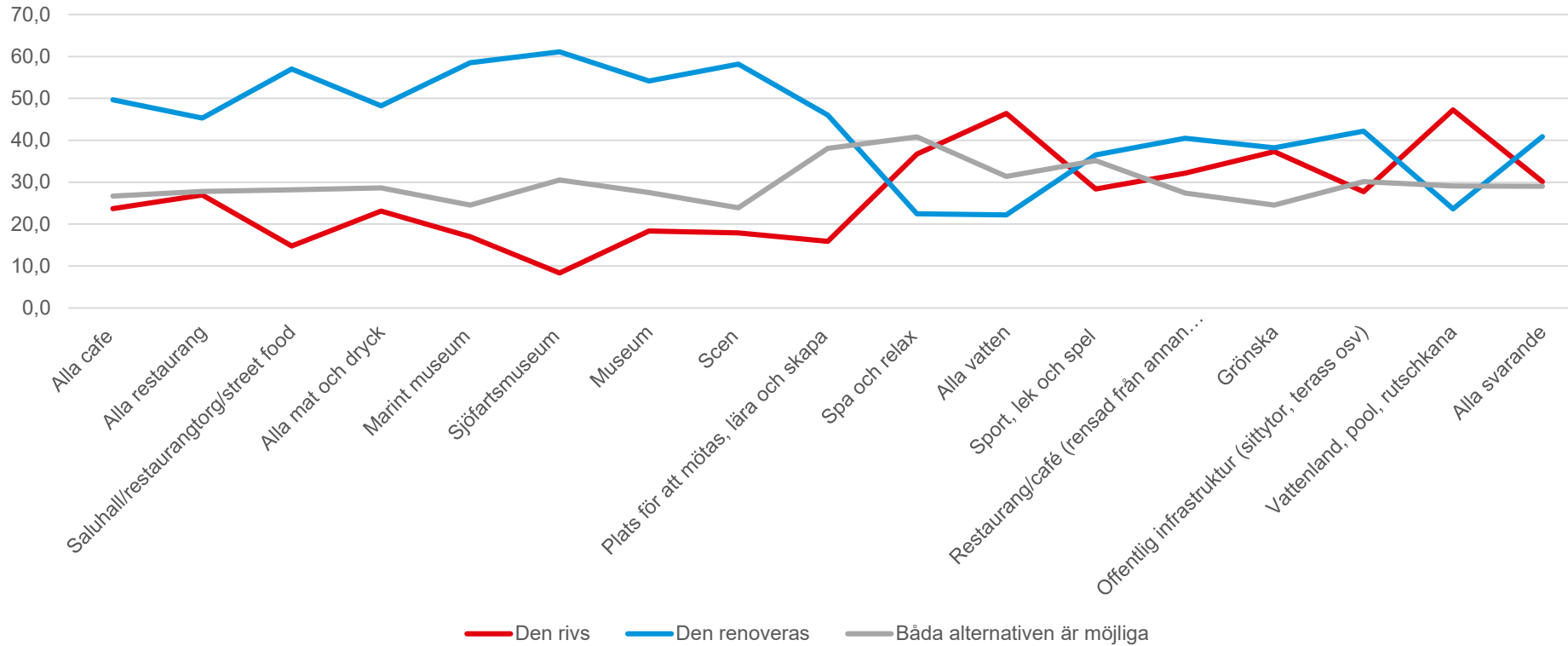


Intervjuer, 68 svarande

Vad	Antal	Procent
Den rivs	30	44%
Den renoveras	30	44%
Båda alternativen är möjliga	8	12%

I frågan om karantänsbyggnaden ska renoveras eller rivas har helsingborgarna olika uppfattningar. Det finns en liten övervikt mot att renovera. De huvudsakliga skälen som framförs till en renovering är att man tycker att staden blir mer attraktiv om den består av både ny och gammal bebyggelse. Ett annat vanligt argument för att renovera är att man inte tycker att det är hållbart att bygga nytt hela tiden. Det vanligaste argumentet för att riva är att byggnaden gjort sitt, att man tror att det blir billigare att bygga nytt än att renovera byggnaden.

Andel svarande (enkäten) per åtgärd



Grafen visar att för idéerna café, restaurang, saluhall, museum och scen är man mer benägen att vilja renovera karantänen. Andelen är mer jämn för de andra idéerna. För idéerna om vattenland/pool och spa/relax tenderar svarande åt att den kan rivas.

Citat

”Om man bara bygger nytt blir det som Dubai – en snygg stad men utan själ.”

”Har bott här i 20 år och byggnaden är en skamfläck.”

”De byggnader som ska bevaras i Helsingborg är byggnader av hög arkitektonisk kvalitet. Karantänen är inte en av dessa.”

”Det kommer alltid att finnas människor som säger nej. Ska man lyssna på dem så blir det ingenting gjort. De välbärgade är bättre på att få sin röst hörd. Vill du inte ha hus får du flytta ut på landet.”

”Ytan är för fin för att inte göra något”

”Karantänen - visst det finns kanske lite historia med den, men den är inget landmärke, inget kännetecken för Helsingborg.”

”Jag tror att staden avsiktligt har låtit byggnaden förfalla för att kunna riva den.”



HELSINGBORG

Stadsledningsförvaltningen

Avdelningen för juridik och service

Så känner Helsingborgarna för tågvagnen

Citat och resultat

”Järnvägsvagnen passar inte riktigt in på platsen, men samtidigt är det synd att ta bort den. Den är lite cool.”

Behåll tågagn	20 av 1099 svarande
Behåll beachklubb	11 av 1099 svarande
Ta bort tågagn	53 av 1099 svarande
Ta bort beachclub	33 av 1099 svarande

”Järnvägsvagnen borde få vara kvar. Det är kul när det finns spår kvar av historien. Det ger platsen en själ.”

”När det gäller tågagnen föreslår jag att man adderar ytterligare 2 tågagnar. Riv samtidigt den där baren "Beach Club". Fräscha upp platsen och spinn vidare på tågtemat och att det gick tåg därifrån till Mölle etc.”

”Ta bort alla ”byggnader” inkl. den urtråkiga tågagnen”

Observera att det är svårt att dra några slutsatser av denna data eftersom vi inte ställt frågor om tågagnen och beach club i enkäten. Siffrorna visar antalet personer som på eget initiativ skrivit något om detta i sina fritextsvar.



HELSINGBORG

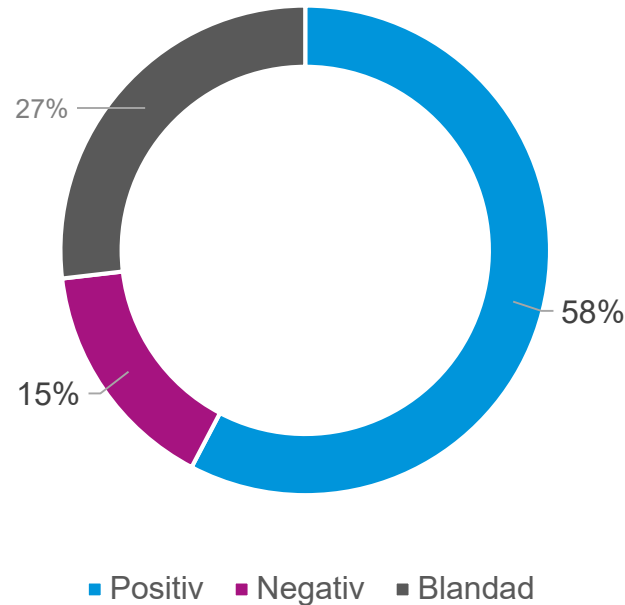
Stadsledningsförvaltningen

Avdelningen för juridik och service

Så känner helsingborgarna för Gröningen generellt

Känslor för Gröningen

Andel svar



Vanligaste anledningar till negativa upplevelser:

- 1) Otryggt
- 2) Skräpigt/ofräscht
- 3) Ödsligt/kalt/blåsig

Mest uppskattade värdena med Gröningen:

- 1) Havskontakten
- 2) Promenadstråket
- 3) Öppna ytorna
- 4) Avslappnande
- 5) Socialt umgänge

Citat

"Det är så stökigt, speciellt på sommarkvällarna."

"Platsen ger en känsla av lugn och ro. Även fast det blåser, man känner lugn. Havet och luften känns fräsch."

"Vi är många som badar från bryggorna även vinterhalvåret. Men det saknas vindskydd. Man står och hukar och byter om vid sidan av de stängda glasskioskerna. Väljer sida beroende på vindriktningen".

"Gillar gräsmattan, att det är en stor öppen yta. Det är skönt att komma dit. Får naturkänsla. Människor behöver sådana platser nära nu när vi ska försöka att dra ner på resandet för klimatets skull."

"Det är sommar och hav och njutning. Utan att man behöver betala för sig för att få vara där. Jag badar där både sommar och vinter. Picknickar och läser och tittar på havet. En av få ställen i stan där alla typer av människor från alla ändar av stan möts."

"Det är ofta mycket ungdomar och stökigt på sommaren. Det blir mycket bråk och man blir orolig och håller sig borta därifrån"

"Osäker plats för mig som är ungdom och tjej"

"Jag tycker att området känns relativt skumt/otryggt kvällstid."

"Massor av folk av annat ursprung som tar över hela området, grillar, spelar hög musik. Att överhuvudtaget besöka området efter mörkrets inbrott är het uteslutet. Har jag gäster från andra delar av Sverige åker vi hellre till Höganäs eller Landskrona."